Veuve Clicquot

IL MONDO VALORIALE DI MADAME CLICQUOT SI RINNOVA
CON LA PARTNERSHIP DELLA GUIDA IDENTITÁ GOLOSE E DEL PREMIO 'LA MIGLIORE SOMMELIER'

Milano, marzo 2022 – Lunedì 7 marzo, in occasione della presentazione della Guida ai Ristoranti in Italia e nel Mondo, la Maison Veuve Clicquot consegna il premio "La Migliore Sommelier".

"Per la Maison Veuve Clicquot è un grande piacere essere Main Sponsor della Guida ai Ristoranti in Italia e nel Mondo, perfetto connubio tra il prestigio di Identità Golose e l'indiscussa qualità degli Chef presenti" afferma **Carlo Boschi**, Senior Brand Manager Veuve Clicquot. "*Ed è un onore premiare la Migliore Sommelier, un riconoscimento che è d'ispirazione per le future generazioni di donne che desiderano svolgere questa professione, a dimostrazione che la competenza, il duro lavoro e la passione vengono riconosciuti e premiati ".*

Veuve Clicquot non è solo il nome di un brand, ma rappresenta anche il mondo valoriale di una donna unica, Madame Clicquot, che seppe rompere gli schemi all'inizio dell'800, in quanto donna e imprenditrice di grande successo.
Di fatto, sin dalla sua nascita nel 1772, Veuve Clicquot non ha mai smesso di parlare alle donne, da sempre **il mondo femminile è stato,** consapevolmente o meno, **una sua piattaforma non solo in termini di valore e di comunicazione ma anche in termini di attuazione,** come dimostra l'istituzione del Premio Veuve Clicquot avvenuta nel 1972, in occasione del bicentenario della nascita della Maison: il Premio Veuve Clicquot è nato assieme al primo Millesimato de La Grande Dame, la Cuvée de Prestige, che rappresenta il tributo assoluto alla sua fondatrice. Il premio, tutt'ora esistente in tantissimi paesi al mondo, valorizza il talento, la lungimiranza, l'intraprendenza e il coraggio nell'imprenditoria e la managerialità al femminile.
Audacia, tenacia, lungimiranza: sono queste le qualità che hanno permesso alla giovane Barbe-Nicole Ponsardin, Vedova Clicquot, di trasformare la modesta Maison de Champagne da lei ereditata in un'azienda di fama mondiale che quest'anno celebra 250 anni di solarità, grazie al costante dialogo tra passato e presente.

Veuve Clicquot

Veuve Clicquot è diventata quello che è oggi perché una donna, vedova, due secoli fa, ha deciso di non arrendersi, e questo spirito è oggi parte del DNA della Maison. E lo stimolo a non demordere è un valore insito anche nel network *Atelier des Grandes Dames,* sistema virtuoso nato nel 2016 per sostenere il talento femminile nell'alta ristorazione, per fare rete e mentoring, perché un mondo del lavoro con una partecipazione femminile maggiore è una realtà che scopre e sperimenta un modo diverso di lavorare, pensieri, dinamiche e caratteristiche diverse.

E così la partnership con la Guida di Identità Golose e il Premio La Miglior Sommelier si rinnovano proprio nell'ottica del mentoring e della sponsorizzazione intelligente, continuando a tracciare un percorso che vuole puntare i riflettori sui singoli universi femminili che lavorano nell'alta ristorazione, così da rendere visibile il loro impegno quotidiano, il loro talento e la loro creatività.

www.veuveclicquot.com

Fondata a Reims nel 1772, Veuve Clicquot è sempre rimasta fedele al suo motto: "Una sola qualità, la migliore". Nel 1805, Madame Clicquot assunse le redini della Maison e divenne una delle prime donne imprenditrici dell'era moderna. Spinta dal suo incessante ottimismo, fu presto soprannominata "La Grande Dame de la Champagne". Lo spirito libero, l'audacia e la cultura dell'innovazione che la contraddistinguevano hanno continuato a ispirare la Maison, la cui influenza si è diffusa in tutto il mondo. Nonostante le difficoltà, Madame Clicquot guardava al futuro con fiducia e vinse così una scommessa quasi impossibile per una donna dei suoi tempi, rivoluzionando il mondo dello Champagne. "Se per raggiungere la perfezione bisogna fare due passi alla volta, non dobbiamo assolutamente accontentarci di farne uno solo". Madame Clicquot creò così la prima table da remuage – in uso ancora oggi – il primo Millesimato e il primo Champagne Rosé per assemblaggio. L'emblematico Yellow Label è sinonimo, da oltre due secoli, di un know-how che costituisce il cuore dell'eccezionale patrimonio storico della Maison. Il colore giallo, che dal 1877 compare sulle etichette, è anche quello del sole che sorge. Un'ode alla gioia e all'ottimismo, nella convinzione della Maison che ogni giorno promette nuove possibilità di costruire un futuro più luminoso.

Per approfondimenti e ulteriori informazioni:
UFFICIO STAMPA VEUVE CLICQUOT
Roberta Antonioli PR Studio | T. 02 89354827
Roberta Antonioli roberta@rantonioli.it
Verdiana Radaelli verdiana@rantonioli.it