

CORSO PER FOOD EVENT & COMMUNICATION MANAGER

PROGRAMMA DIDATTICO

Sabato 12 Ottobre

Ore 10.00 – 13.00

Presentazione del corso e apertura dei lavori;

Illustrazione del Congresso “Identità Golose”:

La nascita del Congresso e lo sviluppo nel corso degli anni;

L’articolazione delle tre giornate;

L’organizzazione complessiva: sponsor, fornitori, allestimenti.

Docenti : Paolo Marchi - Claudio Ceroni

Ore 12.00 – 13.00

Ore 14.30 – 16.00

Presentazione della figura dell’event manager;

Il Mercato degli eventi: obiettivi, attività e strategie;

Tipologie di eventi più diffuse: convegno, workshop, esposizione fieristica, show;

Obiettivi, strategie, caratteri distintivi;

Docenti: Claudio Scavizzi /Alessandra Chioetto

Ore 16.00 – 17.30

Case histories

Domenica 13 Ottobre

Ore 10.00 – 13.00

La leadership: come si gestisce e si coordina una “squadra”

Ore 14.30 – 17.30

Divisione dei ruoli e delle competenze;

Coordinamento e motivazione;

Gestione delle varie fasi di pianificazione delle attività; problem solving;

Docente: Ciro Magni

Lunedì 14 Ottobre

Ore 10.00 – 13.00

L’evento enogastronomico : panoramica degli eventi enogastronomici più seguiti sul territorio nazionale e all’estero.

Analisi degli obiettivi, del target e dei caratteri distintivi;

Ore 14.30 – 17.30

Panoramica degli eventi enogastronomici più seguiti sul territorio nazionale e all’estero: analisi degli obiettivi, del target e dei caratteri distintivi.

Le nuove tendenze e prospettive dell’industria degli eventi nei prossimi 10 anni

Docente: Gabriele Zanatta

Case Histoires

Sabato 26 Ottobre

Ore 10.00 – 13.00

L'ideazione, la progettazione e la produzione di un evento;

Il brief con il cliente: definizione degli obiettivi, delle strategie e del budget;

Il team produzione, le sponsorizzazioni

La ricerca e la selezione dei fornitori

Ore 14.30 – 17.30

Il budgeting: stesura del piano costi, ricavi e controllo del budget;

Allestimenti, Service audio-video-luci;

Presentazione del progetto al cliente;

Contrattualistica;

Permessi ed autorizzazioni : Assicurazioni, Sicurezza e aspetti logistici, SIAE

Docenti: Alessandra Chioetto/Alice Evolvi

Domenica 27 Ottobre

Ore 10.00 – 13.00

Elementi di Comunicazione

Communication Mix

Target e strumenti

Il mondo del Media

Ore 14.30 – 17.30

Branding e reputation

Elementi di crisis management - recensioni, giudizi, stroncature

Sponsor o partner?

Esercitazione pratica interattiva

Docente: Maurizio Trezzi

Lunedì 28 Ottobre

Ore 10.00 – 13.00

Dalla comunicazione classica al web, codici e linguaggi delle nuove strategie digitali

Digital PR e ufficio stampa. Crossmedialità: come integrare i media per migliorare la potenza della comunicazione

Ore 14.30 – 17.00

Ideare e progettare l'immagine di un evento, importanza e centralità dell'immagine nella creazione della notizia.

ADV sui social e Google

Docente: Nausica Montemurro

Ore 17.00 – 17.30

Assegnazione compiti: ognuno lavorerà all'ideazione di un evento gastronomico. Gli allievi potranno scegliere tra 4 tematiche che verranno presentate in aula.

Sabato 9 Novembre

Ore 10.00 – 13.00

Focus : Come è cambiata l'immagine del food negli ultimi 10 anni e quale è il suo valore strategico in comunicazione a cura di **Francesca Brambilla e Serena Serrani**

Ore 14.30 – 17.30

Ogni corsista presenta il proprio progetto ai docenti che ne scelgono 4/5 da sviluppare e ne assegnano la progettazione agli studenti divisi in 4/5 gruppi.

Docenti e Coordinatori: Claudio Scavizzi /Alessandra Chioetto - Elisa Zanotti - Gabriele Zanatta

Domenica 10 Novembre

Ore 10.00 – 13.00

Lavorando in gruppo secondo le dinamiche di team building analizzate durante il corso, gli studenti finalizzeranno l'idea e passeranno alla progettazione dell'evento, dalla creazione del budget alla definizione della strategia di comunicazione

Ore 14.30 – 17.30

Docenti e Coordinatori: Claudio Scavizzi /Alessandra Chioetto - Elisa Zanotti - Gabriele Zanatta

Lunedì 11 Novembre

Ore 10.00 – 13.00 e 14.30 – 17.30

Presentazione dei lavori alla giuria composta da :

Claudio Ceroni

Paolo Marchi

Claudio Scavizzi /Alessandra Chioetto

Elisa Zanotti