NIO
COCKTAILS

NIO COCKTAILS A IDENTITÀ GOLOSE: APPUNTAMENTO CON LA MIXOLOGY MADE IN ITALY

Il brand di cocktail ready-to-share sarà presente alla tre giorni con una cocktail experience tutta da gustare

La diciannovesima edizione di Identità Milano si prepara ad accogliere le miscele firmate NIO Cocktails: una collezione di drink innovativi, in un formato pratico, belli da vedere e pronti da gustare, come appena usciti dallo shaker. Il brand leader nella produzione di miscele ready-to-drink conferma infatti per la primissima volta la sua partecipazione al Congresso, che si terrà dal 9 all'11 marzo all'Allianz Mico di Milano.

Lo stand del brand nell'area espositiva di questa edizione punterà i riflettori sulla sua rinnovata offerta di prodotti e presenterà in esclusiva il nuovo drink firmato dall'iconico Master Mixologist **Patrick Pistolesi**. La core collection infatti si espande con il nuovissimo ***V-Vanilla***, la cui degustazione sarà offerta ogni giorno a tutti i partecipanti della fiera. Un cocktail ricco, rotondo e profumato per gli amanti della vaniglia: un capolavoro italiano perfettamente equilibrato, né troppo dolce né troppo aspro, con profumate note di testa di vaniglia che si bilanciano con l'amaro cuore di nocciolo di albicocca; i sentori di mandorla tostata di Disaronno sono mitigati dal gusto morbido, pieno ed avvolgente di Ketel One Family Made Vodka e da un'esplosione di profumi agrumati. È un cocktail versatile, adatto a tutti i palati, da assaporare dopo cena insieme ad una selezione di dessert. Il nuovo drink sarà poi disponibile per tutti i brand-lovers europei a partire dal 26 marzo.

Ma non solo, oltre alle molteplici attività di degustazione che impegneranno lo stand in area espositiva, sarà possibile accompagnare questa cocktail experience con meraviglie salate e dolci di alta pasticceria artigianale italiana.

"Siamo molto contenti di questa nuova collaborazione" affermano **Luca Quagliano e Alessandro Palmarin**, Co-Founder di NIO Cocktails. *"Partecipare ad un evento di tale portata internazionale rappresenta un ulteriore passo in avanti nella nostra missione nei confronti della filiera e del consumatore. Al congresso vogliamo presentare le nostre miscele, ognuna dei quali realizzata con ingredienti selezionati e sapientemente dosati per garantire un'esperienza di gusto unica e fare in modo che sempre più amanti della mixology possano godere della perfetta combinazione tra qualità e praticità, senza compromessi."*

About NIO Cocktails
NIO Cocktails nasce dall'idea di Luca Quagliano e Alessandro Palmarin di cambiare le abitudini di consumo dei cocktail nel grande pubblico. Il brand ambisce a diventare il punto di riferimento innovativo nel mondo della mixology, portando i suoi cocktail già mixati di altissima qualità, in ogni luogo ed occasione. Agitare, strappare, versare: il concetto di NIO (Needs-Ice-Only) si basa sulla semplicità di un gesto per degustare il proprio cocktail preferito ovunque si desideri, con il massimo della qualità infatto di ricetta ed ingredienti. I NIO Cocktails portano la firma di garanzia di Patrick Pistolesi, master mixologist italiano e brand ambassador dei marchi più prestigiosi del settore, considerato tra i primi 50 bartender al mondo da World's 50 Best Bars. L'arte della miscelazione di Pistolesi viene esaltata dall'attenta selezione dei migliori produttori ed etichette di spirits al mondo con cui il brand collabora. Il tutto all'insegna della sostenibilità: l'iconico packaging di design è interamente riciclabile avendo la componente di carta certificata FSC e quella speciale per alimenti in plastica. Visita il sito nio-cocktails.com

OGILVY ITALIA
Via Morimondo, 26 – 20143 Milano
Greta Tedde – greta.tedde@ogilvy.com +39 329 4438588