

IDENTITÀ GOLOSE MILANO

IL PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA
INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS

DIGITAL EXPERIENCE

UN FORMAT INNOVATIVO PER LA REALIZZAZIONE
DI EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI



CHI SIAMO

IDENTITÀ GOLOSE MILANO

PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA

- IDENTITÀ GOLOSE MILANO - primo Hub Internazionale della Gastronomia - è un progetto nato dall'intuizione di Claudio Ceroni e Paolo Marchi fondatori di Identità Golose, il congresso che da oltre 15 anni esplora i trend della gastronomia mondiale coinvolgendo i più autorevoli protagonisti del settore e dando impulso al network del professionisti Ho.Re.Ca.
- Identità Golose Milano sorge in via Romagnosi 3, a pochi passi da Piazza della Scala, negli spazi che per oltre mezzo secolo hanno ospitato la prestigiosa Fondazione G. Feltrinelli.
- Inaugurata a settembre 2018, la struttura ha ospitato oltre 150 fra i più grandi chef dall'Italia e dal mondo e decine di iniziative non solo riconducibili alla cucina d'autore. Gli spazi sono stati infatti concepiti per ospitare una molteplicità di eventi grazie alla modularità di una estesa area interna che si articola in diversi ambienti distinti, fino ad occupare uno splendido *dehors* protetto da un glicine centenario.





LO SPAZIO

INGRESSO



THE RESTAURANT



GLICINE ROOM



ROMAGNOSI 3 srl Via Romagnosi, 3 | 20121 Milano | IT | T. +39 02 2366 5683 | identitagolosemilano.it



VALUE

1

2

3



SOLUZIONI INNOVATIVE, PROFESSIONALITA' E NETWORK AL SERVIZIO DEL TUO EVENTO

- Identità Golose Milano propone soluzioni innovative per l'organizzazione di **eventi e iniziative speciali** all'interno di uno **spazio centralissimo** che consente di operare in **piena sicurezza**, attrezzato con **supporti tecnologici di ultima generazione**.
- La presenza di un team di **professionisti qualificati** e l'interazione con le piattaforme di **comunicazione digitale** consente di progettare **eventi coinvolgenti**, all'interno di una **struttura unica** nel suo genere, con la possibilità di **amplificare la platea**, ingaggiando la discussione con un **network profilato**.
- Il modo in cui comunichiamo è in continua evoluzione. Ma non rinunciamo a ciò che fa di un evento **un'esperienza autentica**: **partecipazione, condivisione, approfondimento, confronto, networking**.
- Tutto questo è possibile all'interno di una struttura come l'hub che ha saputo affermarsi come **piattaforma e laboratorio di comunicazione permanente** attraverso la costruzione e la promozione di un **autorevole palinsesto di iniziative**: **presentazioni, meeting, team building, cooking-show, degustazioni, reading, live streaming** e molto altro ancora.





VALUE

1

2

3

2

ALTA TECNOLOGIA

- Impianto audio Bose completo di SUB, con diffusione a copertura intero ristorante;
- Dotazione microfonica Sennheiser;
- Ledwall Samsung passo 2mm, dim. 240x162 cm, ris.1200x810 px;
- Telecamere remotate da regia;
- Registrazione eventi (audio/video/grafica) su schede SD;
- Streaming audio e video multiplatforma, sia con segnale mixato che diretto da sorgente video;
- Banco relatori con collegamenti audio/video/wi-fi per pc;
- Corpi luci per illuminazione banco;
- Collegamento diretto e rimando da telecamere Chef Table area cucine;
- Collegamento con Private Room per rimando contributi Ovale Room;
- Collegamento internet wireless o con rete cablata.





VALUE

1

2

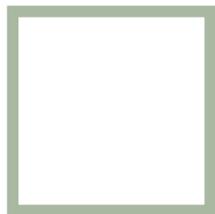
3



SICUREZZA

- Protocolli di igiene e sanificazione dei locali in accordo con le autorità locali;
- Potenziamento cleaning e igienizzazione spazi comuni;
- Raccolta differenziata di rifiuti mascherine e guanti monouso;
- Distanziamento sociale e individuale garantito;
- Rilevazione temperatura corporea prima dell'accesso;
- Utilizzo obbligatorio di mascherine protettive per staff e soci;
- Gel disinfettante mani all'ingresso e nelle aree comuni;
- Formazione staff sulle misure di prevenzione e protezione per la salute;
- Prenotazione obbligatoria attività tramite piattaforma per evitare interferenze e condivisione spazi.

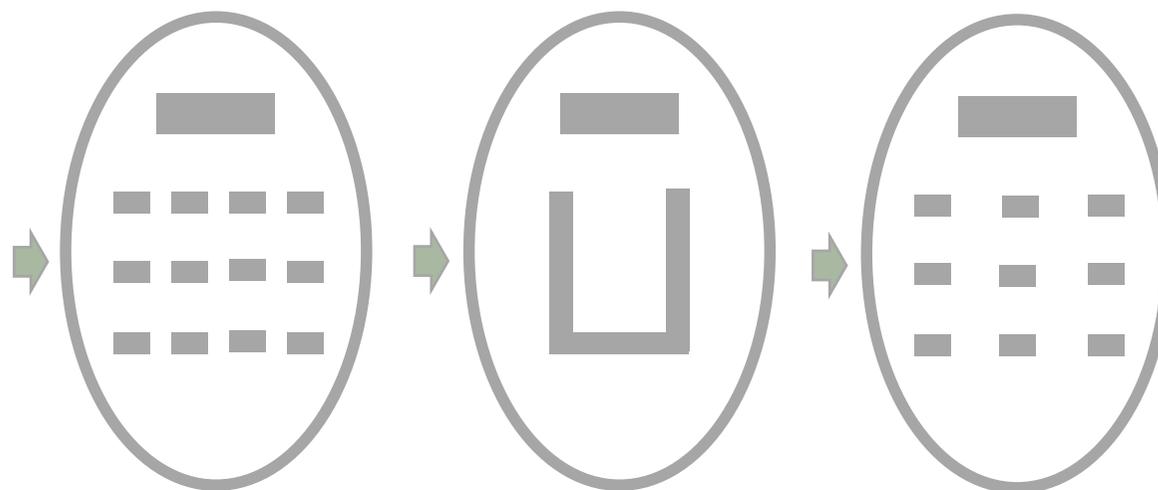




OVALE ROOM

OVALE ROOM | Ovale Room è un ambiente versatile, sovrastato da un singolare soffitto da cui filtra la luce naturale. Caratterizzata da una pianta ovale, ha una superficie di oltre 93 mq e presenta un allestimento ideato per fare di ogni evento un'esperienza unica e indimenticabile: **tecnologia all'avanguardia, elementi di design, un piano cottura di ultima generazione** che consente l'organizzazione di cooking show e laboratori gastronomici.

Completano l'offerta **una vasta scelta gastronomica** e la presenza di **un team specializzato** nel gestire ogni evento con professionalità ed efficienza.

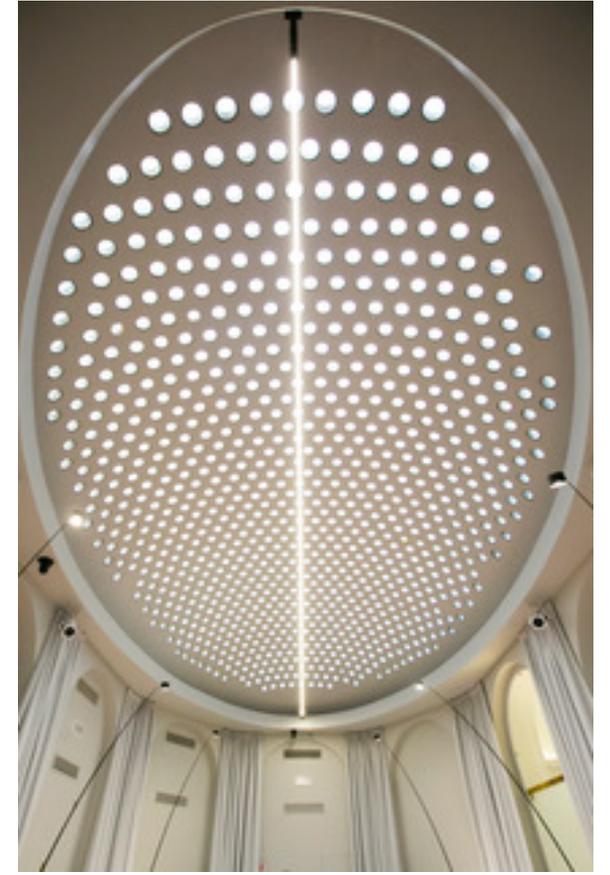


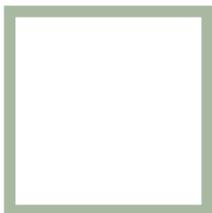
1. DEGUSTAZIONE
Banchi scuola

2. DEGUSTAZIONE
Ferro di cavallo

3. TEAM BUILDING







DIGITAL EXPERIENCE

UN FORMAT INNOVATIVO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI

FOOD & BEVERAGE

- **Evento / degustazione con focus prodotto** | format di degustazione standard con la presenza di un moderatore in sala Ovale e il coinvolgimento di chef/sommelier o barman a seconda della tipologia di iniziativa. L'evento può essere indirizzato a operatori del settore, top client, buyer, giornalisti, blogger, influencer.
- **Evento / degustazione con contenuti e progetto di comunicazione studiati da Identità Golose** | il primo format si arricchisce grazie alla consulenza offerta da MAGENTAbureau per lo sviluppo del format dell'evento (coinvolgimento chef, professionisti, media ...) con la possibilità di promuovere e veicolare l'iniziativa attraverso la piattaforma web e i canali social di Identità Golose.
- **Evento / degustazione con interazione tra aziende** | format studiato per favorire l'interazione tra aziende partner allo scopo di promuovere e valorizzare diverse categorie merceologiche per offrire un'esperienza ancora più immersiva e coinvolgente.



ROMAGNOSI 3 srl | Via Romagnosi, 3 | 20121 Milano | IT | T. +39 02 2366 5683 | identitagolosemilano.it



DIGITAL EXPERIENCE

UN FORMAT INNOVATIVO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI

TURISMO E HÔTELLERIE

- **Evento esperienziale immersivo**

Un evento 'immersivo' che si fa esperienza sensoriale coinvolgendo e stimolando tutti i 5 sensi, abbinando allo storytelling (video e speech su destinazioni e operatori del settore) la possibilità di degustare i prodotti tipici di un Paese, Regione o Territorio, declinati e sublimati in piatti gourmet creati dallo chef stellato Andrea Ribaldone o di scoprire vini con la partecipazione di Andrea Polini, maître e sommelier di Identità Golose Milano.

- **Dream now...Experience later**

È un'esperienza immersiva che permette di vivere un territorio come se ci si trovasse in loco grazie ad un avatar. Ci si avvicina alla meta ammirandola dall'alto, attraverso le immagini di un video realizzato con droni. Una volta giunti a destinazione, si esplora il luogo grazie a guide locali che fungono da avatar. Come funziona? I locali sono dotati di una videocamera in diretta, che consente ai visitatori virtuali non solo di avere una prospettiva reale sul posto, ma anche di controllare i luoghi e le modalità di esplorazione, utilizzando un joypad.

-

- **Team building e Formazione**

Webinar formativi, workshop e conferenze declinati in eventi digitali di ultima generazione per gli operatori della travel industry (agenti di viaggio, tour operator eccetera) e giornalisti del settore, trade e consumer. Una formula utile ai brand alberghieri, sia per istruire il proprio personale sulle nuove norme di sicurezza, sanificazione e prevenzione, sia per adv e tour operator, che saranno così in grado di assicurare i clienti, garantendo una vacanza protetta e sicura.





DIGITAL EXPERIENCE

UN FORMAT INNOVATIVO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI

BUSINESS / FINANCE / RETAIL ...

- **Evento digitale / focus e temi individuati dal cliente** | organizzazione e supporto tecnico standard
- **Evento digitale / team building** | organizzazione di team building di varia durata e complessità a tema gastronomico (cucina, mixology, degustazione vini) con il coinvolgimento di chef / bar tender / sommelier
- **Evento digitale con più «stanze»** per offrire la possibilità di vivere diverse esperienze all'interno dello stesso evento. Sarà possibile creare fino a 8 stanze tematiche, alle quali i partecipanti potranno accedere e interagire con i contenuti proposti



ROMAGNOSI 3 srl Via Romagnosi, 3 | 20121 Milano | IT | T. +39 02 2366 5683 | identitagolosemilano.it



ROMAGNOSI 3 srl Via Romagnosi, 3 | 20121 Milano | IT | T. +39 02 2366 5683 | identitagolosemilano.it