

VARVAGLIONE

DAL 1921

Identità Milano, Varvaglione presente alla 20esima edizione

Dal 22 al 24 febbraio la cantina ionica sarà al Salone Vino e Bollicine

Marzia Varvaglione: “Orgogliosi di rappresentare il nostro territorio”

Varvaglione1921 annuncia con entusiasmo la sua partecipazione a Identità Milano, il prestigioso Congresso internazionale di alta cucina, pasticceria, mixology, hôtellerie e servizio di sala, previsto dal 22 al 24 febbraio 2025 a Milano.

In occasione del 20° anniversario dell’evento, l’azienda vinicola ionica sarà presente con una sua postazione nel nuovo Salone Vino e Bollicine, un’area espositiva dedicata all’eccellenza enoica e alla valorizzazione delle produzioni vitivinicole di qualità.

Durante la manifestazione, la famiglia Varvaglione con il suo team presenterà tre delle sue etichette più rappresentative, frutto di un’attenta selezione e di un legame profondo con il territorio, ovvero gli Spumanti Brut Primo e Primo Rosè e il Papale Oro Primitivo di Manduria.

Fondata nel 1921 a Leporano, nella terra del Primitivo di Manduria, *Varvaglione1921* è un’azienda vitivinicola a conduzione familiare giunta alla quarta generazione. Guidata da Cosimo e Maria Teresa Varvaglione, affiancati dai figli Marzia, Angelo e Francesca, la cantina tarantina ha saputo coniugare metodi secolari alle più aggiornate tecnologie del settore, valorizzando le varietà autoctone locali come Primitivo, Negroamaro, Malvasia Nera e Aglianico per i vini rossi, e Verdeca, Falanghina, Malvasia Bianca e Fiano per i bianchi. Grazie a un approccio basato sulla ricerca e sulla sperimentazione, *Varvaglione1921* si distingue per la qualità dei suoi vini e per la capacità di interpretare al meglio il terroir pugliese. Oggi, l’azienda è presente in oltre 70 paesi e produce circa 5 milioni di bottiglie all’anno, con un’attenzione particolare alla sostenibilità, all’innovazione e alla qualità del processo produttivo.

Marzia Varvaglione, Business Developer dell’azienda, commenta: “Partecipare a Identità Milano è per noi un’opportunità straordinaria per condividere la nostra passione per il vino e per il territorio pugliese con un pubblico internazionale. Siamo orgogliosi di presentare le nostre etichette nel Salone Vino e Bollicine, un contesto che si focalizza non solo sul presente ma anche e soprattutto sul futuro del mondo del *wine*, italiano e mondiale. La nostra presenza a questa manifestazione rappresenta un’ulteriore occasione per far conoscere il nostro lavoro e il valore del nostro territorio, di cui siamo orgogliosi rappresentanti”.