

I gusti ed i sapori calabresi ad Identità Milano

Nella kermesse milanese, che festeggia il suo ventennale, la Calabria avrà l'onore di essere regione ospite del congresso ed organizza una cena grazie a quattro talentuosi chef

Non può mancare la Regione Calabria ad Identità Milano, manifestazione che celebra la cucina d'autore e l'alta gastronomia. I gusti ed i sapori "made in Calabria" faranno tappa a Milano nel prossimo week-end e precisamente dal 22 al 24 febbraio.

Identità Milano è una kermesse dedicata all'alta cucina e all'eccellenza gastronomica e riunisce chef, pasticceri, pizzaioli e professionisti del settore provenienti da tutto il mondo. L'evento include seminari, showcooking e degustazioni e rappresenta un'ottima occasione per scoprire le tendenze culinarie più recenti.

In questo contesto prosegue, quindi, il percorso di promozione messo in campo dal Dipartimento agricoltura della Regione Calabria e da Arsac, che valorizza in contesti nazionali ed internazionali i prodotti enogastronomici calabresi. E nel ventennale di Identità Milano la Calabria avrà l'onore di essere regione ospite del congresso.

Tanti gli appuntamenti che animeranno la tre giorni, ma decisamente suggestiva e unica sarà la cena, prevista per la serata di lunedì 24 febbraio, che esalterà il meglio della gastronomia calabrese. Una serata straordinaria che vedrà protagonisti quattro fra i più talentuosi chef della regione: Caterina Ceraudo, Luca Abbruzzino, Antonio Biafora e Nino Rossi. Un incontro di eccellenze che racconterà, attraverso piatti d'autore, la ricchezza enogastronomica della Calabria.

Una valorizzazione che si incrocia perfettamente con la promozione dei luoghi meravigliosi che la regione è in grado di offrire ai propri visitatori nell'ambito del brand Calabria Straordinaria.

La kermesse punta a valorizzare la regione, quindi, non solo come meta turistica d'eccezione, ma anche come territorio di forte identità culinaria, capace di esprimere qualità, innovazione e radici profonde. Gli chef, veri ambasciatori del gusto, incarnano la nuova generazione di talenti che scelgono di restare a lavorare nella propria terra di origine per reinterpretarla e promuoverla in Italia e oltre i confini.