

Nazionale®

LIQUORI NAZIONALI S.R.L.
NOCERA INFERIORE (SA)
VIA NAPOLI 65 - CAP 84014
PEC: liquorinazionali@pec.it
P.Iva 06226100656

Nazionale Spirito Italiano debutta ad Identità Milano 2026

Il progetto nato dietro al bancone che reinterpreta Amaro e Limoncello attraverso una nuova idea di ospitalità italiana



Milano, maggio 2026 — Nazionale Spirito Italiano parteciperà a Identità Milano 2026, il congresso internazionale di cucina e ospitalità d'autore, portando a Milano la propria visione contemporanea del bar all'italiana.

Nato dall'esperienza di Cinquanta Spirito Italiano di Pagani, Nazionale è un progetto creato da bartender e professionisti dell'ospitalità con un obiettivo preciso: reinterpretare due grandi classici della liquoristica italiana — Amaro e Limoncello — attraverso un linguaggio moderno, accessibile e profondamente legato alla convivialità.

Non un semplice lancio di prodotto, ma un progetto culturale che parte dal banco del bar e dall'idea che l'ospitalità italiana debba tornare al centro dell'esperienza contemporanea. Per Nazionale, infatti, i liquori rappresentano soprattutto uno strumento di relazione: occasioni per creare momenti condivisi, spontanei e autentici.

La partecipazione ad Identità Milano rappresenta un momento particolarmente significativo per il brand: "Per noi il Congresso è da anni un luogo di confronto fondamentale. Una fonte di energia, idee e dialogo con colleghi e professionisti che condividono la stessa voglia di evolvere il settore", racconta Alfonso Califano, co-founder di Cinquanta Spirito Italiano e di Nazionale.

Il progetto nasce da un approccio di rinnovamento sviluppato su tre direttrici: tecnica, comunicativa e sociale. Da un lato una reinterpretazione contemporanea di Amaro e Limoncello, caratterizzata da un uso consapevole dello zucchero, maggiore bevibilità e forte vocazione alla miscelazione; dall'altro una comunicazione popolare, autentica e riconoscibile, ispirata ai simboli del bar sport italiano, come il biliardino e l'aperitivo condiviso.

Una visione che ha già ottenuto importanti riconoscimenti internazionali nel mondo del branding e del packaging, tra cui il Dieline Award – Best of Beverage e il Gold Cube del The One Club for Creativity.

Durante Identità Milano 2026, Nazionale sarà protagonista all'interno della Bar Experience con degustazioni e momenti di confronto dedicati alla nuova scena dell'ospitalità italiana. Accanto all'area tasting, il brand allestirà uno spazio conviviale con biliardino e cocktail signature, trasformando l'angolo in un piccolo "bar all'italiana" contemporaneo, pensato per accogliere, creare relazione e raccontare dal vivo i valori del progetto.

Perché Nazionale non nasce per inseguire la nostalgia, ma per dare una nuova lettura del Made in Italy: più libera, inclusiva e contemporanea.

Per informazioni stampa, interviste e materiali:

<https://www.nazionalespiritoitaliano.it/>

Alfonso Califano

Email: alfonsocalifano19@gmail.com

Contatto: +39 3284852389