



1895 Coffee Designers by Lavazza rinnova la sua presenza a Identità Milano 2026 con memorabili esperienze di caffè e svelando Inti, la nuova single origin in edizione limitata

Un ricco palinsesto di appuntamenti dedicati allo slow coffee in collaborazione con i protagonisti dell'alta pasticceria, del fine dining e dell'hospitality

Milano, 7 giugno 2026 – Lavazza conferma la partecipazione a **Identità Milano 2026**, il Congresso italiano di cucina giunto alla ventunesima edizione, a Milano dal 7 al 9 giugno presso Allianz MiCo, con **1895 Coffee Designers by Lavazza**. Una storia ispirata dalla visione in cui l'eccellenza del caffè si trasforma in un rituale in grado di esaltare tutti i sensi. Un universo dove passione, artigianalità e tecnologia si intrecciano con precisione e armonia, nel totale rispetto dello stile italiano.

“**Identità Future: La libertà di pensare**” è il tema di questa edizione del Congresso con l'obiettivo di guardare in faccia il cambiamento climatico, scardinare la dispensa tradizionale, ma anche quelle innovazioni che hanno perso la forza della novità.

È proprio in quest'ottica che si inserisce 1895 Coffee Designers by Lavazza, in linea con i suoi valori di eccellenza, innovazione e qualità, che vede il caffè come un linguaggio aperto che unisce territori, stagionalità e creatività. Il brand sarà presente nella **Lounge MAGENTAbureau**, nella piazza centrale. All'interno dell'area, un palinsesto ricco di appuntamenti che coinvolge i protagonisti del mondo dell'hospitality, dell'alta pasticceria, e del fine dining come **Agostino Perrone, pluripremiato Director of Mixology del Connaught Bar di Londra, Cesare Murzilli Executive Pastry Chef** di Portrait Milano e **Chiara Pavan, Chef e Co-Head Chef di Venissa Restaurant**, consentendo agli ospiti di immergersi in un viaggio esperienziale nel mondo dei caffè di eccellenza. Un viaggio unico guidato dai Coffeelier 1895 che accompagneranno gli ospiti a scoprire il mondo dello Specialty coffee. Tutti gli appuntamenti vedranno chef/pastry chef e coffelier 1895 alternarsi per guidare gli ospiti in una esclusiva esperienza di gusto.

Arriva Inti, la nuova single origin in edizione limitata di 1895 Coffee Designers by Lavazza: una rara varietà, la Geisha Colombiana, ideale per l'estate

Identità Milano 2026 sarà l'occasione per presentare **Inti**, la nuova **single origin in edizione limitata** della collezione **1895 Coffee Designers by Lavazza**. Inti nasce negli altopiani della regione Huila in **Colombia**, dove piccoli produttori coltivano varietà di Arabica eccezionali con il supporto di Qima Coffee. È **una varietà tra le più rare al mondo**, la **Geisha Colombiana**, coltivata tra i 1.600 e i 1.800 metri di altitudine e celebrata per la sua eleganza e profondità aromatica. Per questa edizione limitata, il lotto selezionato viene sottoposto a un innovativo processo di fermentazione in due fasi.

1895 Coffee Designers by Lavazza accoglie un Geisha nel proprio portfolio, un traguardo che segna un nuovo capitolo nella ricerca dell'eccellenza da parte del brand che continua a superare i confini, ricercare la rarità ed elevare l'arte del gusto. L'introduzione di questa varietà significa molto più che aggiungere un nuovo caffè: è abbracciare un simbolo di innovazione ed esplorazione sensoriale.

Il nome **Inti** deriva dalle antiche culture precolombiane e significa “**Dio del Sole**”, simbolo di energia, rinnovamento e abbondanza. In tazza, si esprime con una chiarezza radiosa: note di litchi, marmellata di limone



e pompelmo rosa danno vita a un profilo fresco e scintillante, che raggiunge la sua massima espressione nella modalità di estrazione in cold brew. Un **caffè pensato per celebrare l'estate**, la sua leggerezza, il suo ritmo e il suo spirito luminoso.

Il programma

Domenica 7 giugno, dalle ore 10 alle 12 e dalle ore 15.30 alle 17, protagonista sarà **Agostino Perrone**, tra i nomi più autorevoli della mixology internazionale e **Director of Mixology** del celebre **Connaught Bar di Londra**. Durante due sessioni esclusive, verranno presentate alcune creazioni tratte dal menù "Of the Moment" del The Connaught Bar, un concept innovativo in cui la mixology si evolve seguendo ispirazioni e tendenze contemporanee, mantenendo sempre un forte legame con la tradizione. Tra i signature cocktail protagonisti dell'esperienza troviamo "Rising Sun": una proposta fresca e raffinata che combina gin (o gin analcolico), Inti 1895 Coffee Designers by Lavazza Cold Brew chiarificato con pompelmo e mandorla speziata, completato da una nota frizzante di soda Essentia Santa Bianca al mandarino verde. Un cocktail dal profilo aromatico sorprendente, dove le note agrumate incontrano i sentori tropicali di Inti e la morbidezza speziata della miscela chiarificata, dando vita a un equilibrio elegante e contemporaneo.

Lunedì 8 giugno, alle ore 11.45, **Cesare Murzilli, Executive Pastry Chef di Portrait Milano**, sarà protagonista sul main stage di Identità Milano 2026 con uno speech dedicato alla cultura del gusto e alla sperimentazione contemporanea nel mondo dell'alta pasticceria e del caffè specialty. A seguire, dalle ore 12.30 alle 14.30, all'interno della Lounge MAGENTA bureau Cesare Murzilli darà il via a un esclusivo momento di degustazione dedicato alla nuova single origin Inti accompagnata da una selezione di pairing dolci e salati. La proposta salata prevede una spuma di patate arrosto con crumble di pane alle erbe, carote e dragoncello, accompagnata da un pain suisse al pomodoro, olive e capperi. Il percorso dolce si sviluppa invece attorno a un tiramisù contemporaneo con babà bagnato al caffè, caramello al caffè, crumble al cacao e crema al mascarpone.

Martedì 9 giugno dalle ore 10 alle 14, sarà invece protagonista **Chiara Pavan, Chef e Co-Head Chef del Venissa Restaurant**, considerata una delle voci più innovative della cucina contemporanea italiana grazie a un approccio che intreccia ricerca, sostenibilità e valorizzazione del territorio. Durante la sessione in Lounge, Chiara Pavan presenterà la sua personale interpretazione del fine dining in abbinamento a Inti preparato in Chemex, dando vita a un'esperienza gastronomica sofisticata e sorprendente. La proposta firmata dalla Chef combina hummus di cannellini, limone e caffè con cialde al grano saraceno e caffè, completate da misticanza, ravanelli, daikon e limone fermentato: un piatto elegante ed equilibrato, dove note vegetali e sfumature aromatiche del caffè si incontrano in perfetta armonia.

**

1895 Coffee Designers by Lavazza

1895 Coffee Designers by Lavazza è un brand nato ad ottobre del 2020 nel rispetto della grande eredità del Gruppo Lavazza. 1895 Coffee Designers by Lavazza è una storia ispirata dalla visione in cui il caffè d'eccellenza diventa un rito che esalta tutti i sensi. Un universo dove passione, artigianalità e tecnologia si intrecciano con precisione, armonia e con una particolare attenzione alla sostenibilità. Gli elementi connotati nella progettualità di 1895 Coffee Designers by Lavazza sono la ricerca del prodotto, proveniente dalle aree più vocate al mondo, selezionato in piccole piantagioni sostenibili dagli esperti coffee designers. Culla e cuore pulsante del progetto è la Factory 1895 di Torino: progettata da Ralph Appelbaum Associates (RAA), studio americano già ideatore del Museo Lavazza inaugurato nel 2018 a Torino, è il luogo in cui nascono i caffè di 1895 e dove è possibile scoprire il viaggio che i chicchi compiono da terre lontane fino a diventare un'esperienza in tazza. La collezione attualmente comprende 3 specialty



blend, 3 monorigini e 1 microlotto, ognuna delle quali rappresenta al meglio l'interpretazione degli Specialty Coffee di 1895 by Lavazza. Il brand mira ad essere un partner per realtà di eccellenza nel settore della pasticceria, caffetteria, ristorazione e hotellerie con le quali condivide i valori di innovazione, heritage, qualità creando esperienze di puro gusto.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 3.9 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse.

È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 9 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da più di 130 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.

Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione dedicata a temi economici, sociali e ambientali, da sempre considerati fondamentali per orientare la strategia aziendale.

“Awakening a better world every morning” è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.

Lavazza - Ufficio stampa INC - teamlavazza@inc-comunicazione.it

Valentina Lorenzoni – tel. 331 6449313

Stefania Nava – tel. 349 084 8725

Irma Martino – tel. 334 3757384

Lucia Severi – tel. 346 4743499