

# Julius Meinl a Identità Milano 2026: la cultura del caffè viennese incontra l'ospitalità premium

*Il brand sarà Partner del Pavillion Hospitality e firmerà i momenti Breakfast del congresso con coffee station dedicate, portando una visione premium e sostenibile per il mondo*

*Ho.Re.Ca.*

**Vicenza, giugno 2026** – Julius Meinl, storico brand viennese con cuore produttivo a Vicenza, partecipa a **Identità Milano 2026**, il congresso internazionale dedicato all'alta cucina, all'hôtellerie e all'ospitalità, in programma **dal 7 al 9 giugno presso Allianz MiCo Milano**. Un **appuntamento di riferimento per il mondo della ristorazione e dell'accoglienza internazionale**, che vedrà il brand protagonista **all'interno del Pavillion Hospitality**, l'area dedicata all'universo dell'ospitalità e dei bar d'hotel.

Da sempre **interprete della cultura del caffè viennese**, Julius Meinl porterà al congresso una visione premium del caffè nel mondo Ho.Re.Ca., in cui qualità del prodotto, esperienza di servizio e attenzione all'ospitalità si fondono in un racconto coerente e contemporaneo. Una filosofia che mette al centro il valore dell'esperienza in tazza come elemento distintivo dell'accoglienza, capace di trasformare il momento del caffè in un gesto di relazione, cura e convivialità.

Nel corso delle tre giornate, **Julius Meinl firmerà inoltre i momenti Breakfast** previsti dal programma con coffee station dedicate: un presidio pensato per accompagnare ospiti e professionisti attraverso degustazioni e momenti di scoperta delle miscele del brand, valorizzando il dialogo tra cultura del caffè, alta gastronomia e mondo dell'hotellerie.

La partecipazione a Identità Milano rappresenta anche un'importante occasione per raccontare **l'impegno di Julius Meinl verso una filiera più responsabile e sostenibile**. In quest'ottica si inserisce la linea **The Originals Bio Fairtrade**, protagonista al congresso con le due miscele **Danube Delight** e **Gloriette Gold**, espressione di un approccio che unisce eccellenza sensoriale, attenzione all'origine delle materie prime e responsabilità sociale. Le miscele certificate Bio Fairtrade nascono infatti da caffè selezionati responsabilmente e provenienti da filiere controllate, nel rispetto delle comunità locali e delle pratiche agricole sostenibili.



More than a moment

**Il tema della sostenibilità** si lega direttamente al **concept dell'edizione 2026 del congresso, "La libertà di pensare"**, che Julius Meinl interpreta come libertà di scegliere in modo consapevole e sostenibile il futuro dell'ospitalità e del consumo, valorizzando persone, origini e pianeta attraverso miscele Bio Fairtrade e caffè selezionato responsabilmente. Una visione che si traduce nella volontà di promuovere un modello di crescita, senza rinunciare all'eccellenza dell'esperienza finale.

*"Partecipare a Identità Milano ci permette di dialogare con i protagonisti del settore Ho.Re.Ca. portando una visione in cui tradizione viennese, esperienza premium e attenzione alla filiera diventano parte di un unico racconto"* **Andreas Hosp, Managing Director di Julius Meinl Italia.**

A completare la presenza del brand all'interno del congresso sarà anche la **partecipazione a uno dei panel dedicati all'hôtellerie** in programma **lunedì 8 giugno nello spazio Arena**, occasione di **confronto sui nuovi scenari dell'accoglienza** e sulle evoluzioni del settore hospitality.

Con la partecipazione a Identità Milano 2026, Julius Meinl rinnova così il proprio ruolo di ambasciatrice della cultura del caffè viennese nel mondo Ho.Re.Ca.

#### **Julius Meinl**

Julius Meinl è un'azienda familiare austriaca di grande successo internazionale e da oltre 160 anni è l'ambasciatrice nel mondo della cultura delle caffetterie viennesi. Il successo globale di Julius Meinl si basa su valori tradizionali: cinque generazioni di esperienza nel caffè, prodotti di qualità premium e un eccellente servizio ai clienti. Julius Meinl è ambasciatrice globale per la cultura del caffè viennese e oggi ispira le persone in tutto il mondo, proprio come facevano in passato i caffè letterari.

- Fondata nel 1862 a Vienna
- Più di 1000 dipendenti in tutto il mondo
- Presente in più di 70 paesi in tutto il mondo: market leader in Austria e nei Paesi dell'Europa Centrale e settimo player nel mercato Ho.Re.Ca. Italiano
- Più di 50.000 clienti in tutto il mondo
- Centri di produzione a Vicenza (Italia) e a Vienna (Austria)

[Home | Julius Meinl](#)

#### **Ufficio stampa Julius Meinl**

Noesis

Domenico Vitetti Tel: +39 3476347970

Camila Konstantinou Jorge Tel: +39 3281771942

E-mail: [juliusmeinl@noesis.net](mailto:juliusmeinl@noesis.net)



More than a moment