



SAVE



COOK



PACK



CLEAN

COMUNICATO STAMPA

Besser Vacuum a Identità Milano 2026: innovazione, sostenibilità e tecnologia per la cucina del futuro

Besser Vacuum, azienda italiana specializzata in tecnologie professionali per il sottovuoto e la conservazione degli alimenti, conferma il proprio impegno nel supportare il fine dining e il mondo Ho.Re.Ca. con soluzioni all'avanguardia, partecipando a **Identità Milano 2026**.

In occasione del Congresso, Besser Vacuum porta in scena un ecosistema tecnologico evoluto pensato per garantire massima qualità, sicurezza alimentare e valorizzazione degli ingredienti. Protagoniste allo stand saranno le nuove soluzioni sviluppate dall'azienda, a partire dalla confezionatrice sottovuoto **Zenith**, dotata di oltre 500 programmi personalizzabili, fino al sistema multifunzione **Sonicook**, dispositivo innovativo per il trattamento ad ultrasuoni di alimenti e bevande.

Grande attenzione anche alla sostenibilità, con la presentazione delle nuove **buste riciclabili e biodegradabili**, progettate per rispondere alle crescenti esigenze di un packaging più responsabile senza compromettere le performance.

Il programma prevede un calendario articolato di dimostrazioni e show-cooking, pensato per offrire ai visitatori un'esperienza concreta delle potenzialità della cucina del futuro. **Ogni giorno, alle ore 12, lo stand ospiterà show-cooking con chef di alto profilo, tra cui Fabio Zanetello e lo chef stellato Roberto Di Pinto**. Accanto a loro, sono attesi anche altri ospiti speciali, che contribuiranno ad arricchire il palinsesto con interpretazioni originali e tecniche innovative.

La partecipazione a Identità Milano nasce dalla volontà dell'azienda di contribuire attivamente al dialogo sull'evoluzione del settore, condividendo soluzioni che integrano innovazione, qualità e sostenibilità. In linea con il tema dell'edizione 2026, "**Identità Future: la libertà di pensare**", Besser Vacuum invita i professionisti a superare gli schemi tradizionali e a esplorare nuove possibilità creative e operative.

Il 2026 rappresenta un ulteriore passo nel percorso di sviluppo dell'azienda, che continua a investire in ricerca e innovazione per offrire strumenti sempre più performanti e in grado di rispondere alle sfide del mercato contemporaneo.