



Berlucchi Franciacorta celebra 20 anni di Identità Milano come Main Partner

La cantina che ha guidato la più grande rivoluzione enologica in Franciacorta, sostiene la ventesima edizione del Congresso: “Identità Future, 20 anni di nuove idee in cucina”

Dal 22 al 24 Febbraio al nuovo Allianz Mi.Co - North Wing

Borgonato in Franciacorta, 22 gennaio 2025 - Si avvicina la 20esima edizione di Identità Milano e Berlucchi Franciacorta, in questa occasione speciale, rinnova la partnership con il Congresso internazionale di alta cucina, pasticceria, mixology e servizio di sala che, dal 2005 al 2025, ha dato vita a nuove tendenze e cambiamenti significativi nell'enogastronomia. In qualità di Main Sponsor, la cantina creatrice del primo Franciacorta sarà protagonista dal 22 al 24 febbraio nella nuova location Allianz Mi.Co - North Wing, dove quest'anno verrà celebrato il tema “Identità Future, 20 anni di nuove idee in cucina”.

“In questi 20 anni, Berlucchi e Identità Golose hanno costruito un legame di fiducia e stima che continua a crescere ed evolvere. Per questo motivo, è per noi fondamentale essere presenti in questa occasione speciale come Main Partner, affiancandoci a una realtà che, come Berlucchi per la Franciacorta, ha rivoluzionato il panorama gastronomico e quello della ristorazione. Oggi la cucina e il mondo del vino stanno attraversando un periodo molto complesso, dove i fine sparkling wines sono in continua crescita, in controtendenza rispetto agli altri fine wines. In questo scenario, è per noi cruciale mantenere e consolidare la relazione con la ristorazione, che è l'ambiente naturale dove i nostri vini possono esprimersi al meglio. È dunque fondamentale che ci sia una forte sinergia tra noi produttori vitivinicoli e i ristoratori, affinché possa emergere tutto il potenziale dell'intero settore enogastronomico. Un grande valore aggiunto sono inoltre i contesti cibo-vino-cultura: quello di Identità Golose è un vero congresso in cui ci si può confrontare, ognuno nel proprio ambito, mostrando i risultati delle proprie ricerche. Questo non solo per migliorare la qualità, ma anche per dare e ricevere nuovi stimoli, più attuali e sostenibili, e per continuare a lavorare insieme nella stessa direzione” afferma **Cristina Ziliani, Vice Presidente & Corporate Relations di Berlucchi Franciacorta.**

Berlucchi Franciacorta sarà presente alla tre giorni con un'area dedicata, nel cuore dell'esposizione, dove si potranno degustare e scoprire i Franciacorta della Cantina, in abbinamento ai piatti di alcuni dei più importanti Chef dell'Alta Ristorazione. **Sabato 22 febbraio, alle 16.30, Cristina Ziliani salirà invece sul palcoscenico dell'Auditorium per il simposio dal tema Enoturismo, comunicazione e cultura.** Da anni infatti Berlucchi è protagonista di “Identità di Territorio”, un premio che rappresenta il ruolo virtuoso che da sempre ricopre in Franciacorta e che proprio quest'anno celebra i 10 anni dalla sua prima apertura al pubblico.

Berlucchi, la cantina che ha fatto la storia della Franciacorta

Il Franciacorta, il più esclusivo e prestigioso Metodo Classico italiano, deve la sua nascita alla Guido Berlucchi. Una storia nata nel 1955 che ha inizio nella storica cornice di Palazzo Lana dall'incontro tra i due giovani e visionari: **Guido Berlucchi**, già produttore di vino, e il giovane enologo **Franco Ziliani**, accomunati dall'idea - ai tempi originale e rivoluzionaria - di produrre un grande Metodo Classico italiano in provincia di Brescia. **Con la vendemmia del 1961 - e le prime 3.000 bottiglie prodotte - nasce ufficialmente il Franciacorta**, di cui Berlucchi è tuttora leader indiscusso.

La Guido Berlucchi - condotta oggi dai figli Cristina, Arturo e Paolo Ziliani - non è solo sinonimo di Franciacorta, ma anche di moderna ricerca e di avanzata e sostenibile sperimentazione enologica, che ne fanno l'**azienda di riferimento nella DOCG.**

Guido Berlucchi & C. S.p.A. a Socio Unico

Piazza Duranti n. 4 – 25040 Corte Franca (BS) – Tel +39 030 984381 - C.F. e P.I. 01604750172 – Reg. Imprese 01604750172
C.C.I.A.A. BS R.E.A. 251217 – Capitale Sociale 7.518.000,00 i.v. – www.berlucchi.it - PEC berlucchi@legalmail.it
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della PAC Holding s.r.l. C.F. e P.I. 04016940985



Contatti Stampa:

GUIDO BERLUCCHI S.p.A.

Monica FALETTI : +39 3388744892

E mail: monica.faletti@berlucchi.it

GRASSI & PARTNERS PR

Francesca CHIADES : +39 329 293 9845

Email: francesca_chiades_ext@grassipartners.com

Alessandro GRASSI : +39 335 611 4595

E mail: alessandro_grassi@grassipartners.com

Guido Berlucchi & C. S.p.A. a Socio Unico

Piazza Duranti n. 4 – 25040 Corte Franca (BS) – Tel +39 030 984381 - C.F. e P.I. 01604750172 – Reg. Imprese 01604750172

C.C.I.A.A. BS R.E.A. 251217 – Capitale Sociale 7.518.000,00 i.v. – www.berlucchi.it - PEC berlucchi@legalmail.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della PAC Holding s.r.l. C.F. e P.I. 04016940985