



Berlucchi protagonista a Identità Milano 2026 con “Identità di Territorio”

Un laboratorio di confronto e crescita insieme agli chef custodi dei territori, lunedì 8 giugno all’Allianz MiCo di Milano

Borgonato in Franciacorta, 18 Maggio 2026 - Berlucchi rinnova il proprio legame con Identità Milano e conferma la partecipazione all’edizione 2026 del Congresso internazionale di alta cucina, in programma **dal 7 al 9 giugno all’Allianz MiCo North Wing di Milano**. Un appuntamento che quest’anno porta il tema “*Identità Future: la libertà di pensare*”, un concetto profondamente vicino alla storica cantina che nel 1961 inventò il primo Franciacorta.

Un legame, quello tra Berlucchi e Identità Golose, nato dalla prima edizione e oggi rinnovato con un nuovo progetto: ***Identità di Territorio, uno spazio già annunciato lo scorso anno con cui Berlucchi si promette di celebrare e sostenere i custodi del proprio territorio***, chef che attraverso la cucina interpretano e raccontano il legame con la propria terra e, proprio come Berlucchi in Franciacorta, lasciano il segno. Identità di Territorio diventa così un **luogo di confronto e condivisione** dove il territorio viene inteso non solo come spazio geografico, ma anche come patrimonio culturale, emotivo e creativo.

La presenza di Berlucchi a Identità Milano e la nascita di questo nuovo concept hanno radici in una **visione condivisa: quella di chi ha saputo guardare oltre gli schemi, trasformando intuizione, cultura e lo stesso territorio in un progetto destinato a rivoluzionare il futuro**. È lo stesso spirito che guidò Franco Ziliani e Guido Berlucchi nella creazione del primo Franciacorta, contribuendo a creare l’identità della Franciacorta oggi.

Il programma di Identità di Territorio 2026

Lunedì 8 giugno in Sala Emerald 1, Identità di territorio vedrà salire sul palco sei chef da tutta Italia, tra i protagonisti più interessanti della cucina italiana contemporanea, che attraverso un loro piatto racconteranno il proprio legame con il territorio in cui lavorano. **Berlucchi accompagnerà le lezioni in dialogo costante con gli Chef, proponendo una selezione di abbinamenti dedicati e la degustazione di due etichette** simbolo della cantina: la ***Riserva Palazzo Lana Extrême*** e il ***suo primo Erbammat 100%***, un vino presentato ad aprile 2026 e frutto del lungo studio dell’antico vitigno autoctono Erbammat, potenziale risposta concreta alle sfide del cambiamento climatico in Franciacorta.

La giornata inizierà alle 11.00 con un intervento di Cristina Ziliani, Vice President & Head of Corporate Relations di Berlucchi Franciacorta. I primi sul palco, Virginia Cattaneo e Riccardo Forapani del Ristorante Cavallino a Maranello, provincia di

Guido Berlucchi & C. S.p.A. a Socio Unico

Piazza Duranti n. 4 – 25040 Corte Franca (BS) – Tel +39 030 984381 - C.F. e P.I. 01604750172 – Reg. Imprese 01604750172

C.C.I.A.A. BS R.E.A. 251217 – Capitale Sociale 7.518.000,00 i.v. – www.berlucchi.it - PEC berlucchi@legalmail.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della PAC Holding s.r.l. C.F. e P.I. 04016940985



Modena. Seguiranno Mattia Pecis di Cracco Portofino, Paolo Griffa di Paolo Griffa al Caffè Nazionale di Aosta, Moreno Cedroni di Madonnina del Pescatore a Senigallia, Caterina Ceraudo del ristorante Dattilo di Crotona e infine Andrea Aprea insieme alla Sommelier Jessica Rocchi del Ristorante Andrea Aprea a Milano.

“Essere al fianco di Identità Milano significa per noi continuare a sostenere un luogo di pensiero, confronto e visione sul futuro della cultura gastronomica italiana. Con “Identità di Territorio” vogliamo valorizzare il legame profondo tra cucina, ristorazione e territorio, dando voce a una nuova generazione di chef che attraverso il proprio lavoro racconta identità, memoria e innovazione. È una visione che sentiamo profondamente nostra: anche la storia di Berlucchi nasce dalla libertà di immaginare qualcosa di nuovo per la Franciacorta, trasformando un’intuizione in un progetto capace di dare valore. Oggi più che mai ci sentiamo custodi della Franciacorta attraverso i nostri progetti, dal progetto sperimentale Erbamati che vuole dare una risposta alle difficoltà del cambiamento climatico in vigna e in cantina, fino ad Academia Berlucchi che invece fornisce un’occasione di dialogo culturale e sociale. L’ambizione è essere di esempio e promuovere nuovi modi di vivere e abitare, abbracciando valori come la sostenibilità ambientale e sociale, promotori della cultura e attenti all’etica del lavoro” afferma **Cristina Ziliani**.

Lo stand Berlucchi, le migliori referenze insieme alla cucina firmata JRE

Per tutto il corso del congresso, Berlucchi sarà presente con il consueto stand dove gli ospiti di Identità Milano potranno degustare le migliori referenze della cantina. In abbinamento ogni giorno all’orario di pranzo, tre chef JRE - *Jeunes Restaurateurs*, l’associazione che da anni riunisce i talenti più autentici della ristorazione europea, cucineranno e proporranno un loro piatto. A rappresentare il gruppo, ci saranno Luca Marchini del ristorante L’Erba del Re di Modena, Dario Guidi dell’Osteria Magenes di Barate (MI) e Deborah Corsi del Ristorante La Perla del Mare di San Vincenzo (LI).

Berlucchi, la cantina che ha fatto la storia del Franciacorta

Il Franciacorta, il più esclusivo e prestigioso Metodo Classico italiano, deve la sua nascita alla cantina Guido Berlucchi. Una storia nata nel 1955 e che ha inizio nella cornice di Palazzo Lana, dall’incontro tra due giovani e visionari: **Guido Berlucchi**, nobile vignaiolo, e l’enologo **Franco Ziliani**, accomunati dall’idea rivoluzionaria di produrre un grande Metodo Classico italiano in provincia di Brescia. **Con la vendemmia del 1961** - e le prime 3.000 bottiglie prodotte - **nasce ufficialmente il Franciacorta**. Berlucchi – condotta oggi dai figli Arturo, Cristina e Paolo Ziliani - non è solo sinonimo di Franciacorta, ma anche di moderna ricerca e di avanzata e sostenibile sperimentazione enologica, che ne fanno l’azienda di riferimento nella DOCG. Nel 2024, con oltre 60 anni di storia alle spalle, riceve il titolo di “Marchio Storico d’Interesse Nazionale” riservato alle aziende italiane che hanno segnato e continuano a lasciare un segno nella storia dell’imprenditoria italiana.

Guido Berlucchi & C. S.p.A. a Socio Unico

Piazza Duranti n. 4 – 25040 Corte Franca (BS) – Tel +39 030 984381 - C.F. e P.I. 01604750172 – Reg. Imprese 01604750172
C.C.I.A.A. BS R.E.A. 251217 – Capitale Sociale 7.518.000,00 i.v. – www.berlucchi.it - PEC berlucchi@legalmail.it
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della PAC Holding s.r.l. C.F. e P.I. 04016940985



Contatti Stampa:

GUIDO BERLUCCHI S.p.A.
Irene FRIGENI
E mail: irene.frigeni@berlucchi.it

GRASSI & PARTNERS PR
Francesca CHIADES : +39 329 293 9845
Email: francesca_chiades_ext@grassipartners.com
Alessandro GRASSI : +39 335 611 4595
E mail: alessandro_grassi@grassipartners.com

Guido Berlucchi & C. S.p.A. a Socio Unico

Piazza Duranti n. 4 – 25040 Corte Franca (BS) – Tel +39 030 984381 - C.F. e P.I. 01604750172 – Reg. Imprese 01604750172
C.C.I.A.A. BS R.E.A. 251217 – Capitale Sociale 7.518.000,00 i.v. – www.berlucchi.it - PEC berlucchi@legalmail.it
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento della PAC Holding s.r.l. C.F. e P.I. 04016940985