

Avolta è main sponsor di Identità Milano: si rafforza il dialogo tra viaggio, gastronomia e ospitalità

La partnership consolida l'impegno di Avolta nello sviluppo di esperienze gastronomiche uniche per i viaggiatori valorizzando il ruolo dell'Italia come punto di riferimento per la cultura culinaria e l'innovazione

Milano, 7 Giugno 2026 – **Avolta**, player globale nel settore del travel retail e della ristorazione nato dalla business combination tra Dufry e Autogrill, **conferma il proprio supporto al Congresso di Identità Milano in qualità di main sponsor**. “Identità Future: La libertà di pensare” è il tema dell’edizione 2026, che riunirà **le voci più autorevoli del mondo culinario italiano e internazionale** per discutere dei cambiamenti che stanno plasmando il settore della ristorazione, dell’ospitalità e dell’esperienza dei viaggiatori.

Presente in 70 Paesi con circa 5.100 punti vendita nel settore del travel retail e della ristorazione distribuiti su tutti i principali canali di viaggio, tra cui aeroporti, strade e autostrade, navi da crociera, stazioni, negozi duty free e centri urbani, **Avolta si posiziona come punto di incontro tra esperienza di viaggio, retail e ristorazione. La partnership con Identità Milano riflette questo modello**: unire creatività culinaria, competenza operativa e conoscenza dei viaggiatori per sviluppare concept F&B rilevanti, contemporanei e legati al territorio.

“Identità Milano rappresenta un’importante piattaforma per il settore della ristorazione e dell’ospitalità, perché unisce creatività, qualità e una visione concreta di come stanno cambiando le aspettative dei consumatori”, ha commentato **Massimiliano Santoro, CEO Italia di Avolta**. “Per Avolta, questo dialogo è direttamente collegato al modo in cui progettiamo le esperienze F&B nelle location di viaggio: concept distintivi, efficienti dal punto di vista gestionale, in sintonia con la cultura locale e in linea con le esigenze del viaggiatore di oggi”.

La sponsorship rientra nella più ampia **strategia di Avolta nell’ambito dell’innovazione nel settore F&B**, che coniuga una **dimensione internazionale con una forte attenzione al contesto locale**. In Italia, dove la cultura gastronomica è un elemento fondamentale dell’esperienza di viaggio, la partnership con **Identità Milano** offre una piattaforma per **dialogare con chef, partner ed esperti del settore sull’evoluzione dell’ospitalità** nei contesti di viaggio ad alto traffico.

Questa attenzione al viaggiatore si riflette anche nel Club Avolta, il programma loyalty dell’azienda che abbraccia sia il settore del travel retail che quello della ristorazione. Unendo shopping e ristorazione in un unico ecosistema, il Club Avolta offre ai soci vantaggi, offerte e premi più personalizzati, sostenendo al contempo l’ambizione più ampia di Avolta di **creare un’esperienza di viaggio più integrata ed esclusiva**. Per ulteriori informazioni e dettagli su come iscriversi al Club Avolta, è possibile consultare [questa pagina](#).