Torna Identità Milano e si rinnova la partnership con Berlucchi Franciacorta

Protagonista di una delle più importanti innovazioni enologiche della storia italiana, Berlucchi diventa testimone del tema di quest'anno: la "Rivoluzione che nasce dalla disobbedienza"

Borgonato in Franciacorta (BS), 26 Febbraio 2024

"Non esiste innovazione senza disobbedienza: la rivoluzione oggi" è il tema della 19esima edizione di Identità Milano, il Congresso internazionale di alta cucina, pasticceria, mixology e servizio di sala che dal 2005 mette le basi per nuove tendenze e grandi cambiamenti nel campo dell'enogastronomia. In scena dal 9 all'11 Marzo presso Allianz MiCo di Milano, anche quest'anno Berlucchi Franciacorta sarà presente in qualità di partner e non solo: la cantina creatrice del primo Metodo Classico in Franciacorta è fautrice di una delle più importanti rivoluzioni enologiche d'Italia.

"La disobbedienza è una forza costruttiva, se rompe gli schemi e porta a un cambiamento positivo e a cambi di paradigma. Berlucchi Franciacorta è una cantina storica, ma che ha fatto dell'innovazione e della creatività i suoi principali motori, sin dalle origini" - afferma Cristina Ziliani, Corporate Relations Director di Berlucchi Franciacorta. *"A partire dal 1961, quando mio padre Franco Ziliani e Guido Berlucchi diedero inizio a una delle rivoluzioni enologiche più importanti d'Italia - con la creazione del primo Metodo Classico del Franciacorta - compirono un vero atto di coraggio, che ha dato vita ad una delle DOCG più apprezzate in tutto il mondo".*

"Questo spirito evolutivo insieme alla ricerca costante della massima qualità, hanno sempre contraddistinto l'azienda, che si affaccia oggi a nuovi cambiamenti e piccole rivoluzioni che hanno come protagonista il nostro territorio, insieme alle comunità che lo abitano, la cultura e le tradizioni che lo rendono la Franciacorta di oggi".

Nei tre giorni del Congresso, Berlucchi Franciacorta sarà presente con **un corner dedicato**, dove scoprire due delle più iconiche referenze della cantina: Berlucchi '61 Franciacorta Satèn e Berlucchi '61 Franciacorta Nature 2016.

Ogni giorno poi, dalle 12.30 alle 13.30, uno degli chef selezionati di JRE-Jeunes Restaurateurs Italia abbinerà **una ricetta alla Cuvée JRE N°6, Franciacorta Millesimato del 2008**, sesto atto della collaborazione tra Berlucchi Franciacorta e JRE- Jeunes Restaurateurs Italia. Un sapiente blend di Chardonnay e Pinot Nero, provenienti dai vigneti di Borgonato di Corte Franca. Protagonisti dei tre show cooking, tre giovani chef: **Sabato 9 Marzo Federico Beretta, Domenica 10 Marzo Luca Bazzano e Lunedì 11 Marzo Deborah Corsi.**

Per il terzo anno, **Berlucchi Franciacorta salirà sul palco di Identità Milano per consegnare il premio Identità di Territorio**. Un riconoscimento che calza perfettamente con la storica cantina e quello che rappresenta per la sua Franciacorta. Consegnato nella scorsa edizione alla chef Antonia Klugmann, per scoprire il vincitore 2024 l'appuntamento è nella Sala Auditorium del Allianz MiCo.

Contatti Stampa:

GUIDO BERLUCCHI S.p.A.
Cristina FRANZINI : +39 030 984381 –
E mail: cristina.franzini@berlucchi.it

GRASSI & PARTNERS PR
Francesca CHIADES : +39 329 293 9845
Email: francesca_chiades_ext@grassipartners.com
Alessandro GRASSI : +39 335 611 4595
E mail: alessandro_grassi@grassipartners.com