



COMUNICATO STAMPA

I prodotti dello Zingaro di Mare partner di Identità Golose Milano.

Cetara, 7 marzo 2019. Il brand **Armatore** nasce dalla volontà della famiglia Della Monica, pescatori di Tonno e Alici da quattro generazioni, di gestire tutte le fasi della filiera, dalla materia prima proveniente da attività di pesca svolta dalla flotta di famiglia, alla trasformazione del prodotto, andando a valorizzare due eccellenze del nostro territorio: le Alici di Cetara e il Tonno Rosso.

Il tema di Identità Golose di quest'anno "Costruire nuove memorie" rispecchia a pieno la vision di Armatore, che mette da sempre in relazione due concetti apparentemente antitetici, quali tradizione e innovazione. D'altronde, sono proprio l'innovazione e la ricerca gli ingredienti giusti per mantenere vive le tradizioni.

In occasione della quindicesima edizione del congresso Identità Golose Milano, sarà possibile conoscere e degustare tutte le eccellenze di Armatore.

Un focus particolare sarà dedicato ad uno dei prodotti di punta del Brand: la Colatura di Alici di Cetara.

Armatore S.r.l

Via Campinola, 1, 84010 Cetara (Sa) Italia
P.IVA 05718210650

Contacts

Office +39 081 960394
info@armatorecetara.it | www.armatorecetara.it