LA 'NUOVA IDENTITÀ' DI BIRRA MORETTI

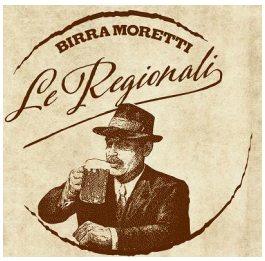
Birra Moretti presenta in anteprima quattro specialità Regionali. Nascono nell'anno di Expo Milano le nuove birre pensate per esaltare l'eccellenza italiana e la peculiarità dei territori.

Milano, 7-10 febbraio 2015 – Parte decisamente sui binari del food il 2015 di **Birra Moretti**, ***Official Beer Partner*** **di Expo Milano**, che, per l'ottavo anno consecutivo, si conferma main sponsor di **Identità Golose** (8-10 febbraio – MiCo FieraMilano City), il congresso italiano dedicato alla cucina d'autore che, giunto alla sua undicesima edizione, richiama a Milano i più grandi e stellati chef del mondo, gli operatori della ristorazione di qualità, nonché l'intero e variegato 'popolo' dei foodies.

Birra Moretti una birra Italiana, da 'consumare in buona compagnia'.

Giorni intensi, pieni, tutti da gustare: sono molte, infatti, le iniziative che Birra Moretti ha in serbo sia per **Identità Golose** sia per **Milano Food & Wine Festival**, l'evento che anche quest'anno viene organizzato a latere del Congresso (7-9 febbraio). I visitatori delle due manifestazioni avranno l'opportunità di conoscere la grande novità 2105: la gamma **Birra Moretti Le Regionali** che sarà protagonista, insieme alla famiglia Birra Moretti, di **degustazioni guidate** e **abbinamenti birra-cibo** proposti da famosi sommelier, esperti mastri birrai, grandi chef, ma anche dalle giovani promesse della ristorazione italiana. La tappa è d'obbligo: con un look completamente rinnovato rispetto agli anni passati, gli stand Birra Moretti sono un punto di riferimento per i visitatori dei due eventi.

Sicilia, Toscana, Friuli, Piemonte: presentata a Identità Golose la nuova gamma Birra Moretti Le Regionali



Oggi il binomio birra in cucina, anzi '*birra & alta cucina*', è una realtà consolidata. Birra Moretti, con oltre 150 anni di autentica storia italiana, ha avuto un ruolo importante per tracciare questa tendenza. Ed è grazie a un costante impegno rivolto all'**innovazione** e al **pieno rispetto dei più alti standard qualitativi** che, nel 2015, Birra Moretti presenta la sua grande novità: **Birra Moretti Le Regionali**, **quattro nuove specialità** strettamente ricollegabili ad altrettante **Regioni italiane**. Ognuna di esse è caratterizzata dall'utilizzo fra gli ingredienti di un prodotto tipico dell'area geografica di riferimento: la Sicilia, la Toscana, il Friuli e il Piemonte. Studiata dai mastri birrai di Birra Moretti, insieme a due tra i più significativi rappresentanti della cultura alimentare italiana, lo chef stellato **Claudio Sadler** e il Miglior Sommelier del Mondo e Presidente ASPI **Giuseppe Vaccarini**, la nuova gamma è un vero e proprio omaggio all'eccellenza italiana e punta alla riscoperta e alla celebrazione delle peculiarità dei territori. Sarà un piacere degustarle anche a tavola. **Ognuna di esse si abbina infatti in maniera armonica con alcuni piatti della tradizione culinaria italiana.**

Ed è proprio sul palcoscenico di Identità Golose che Birra Moretti **presenta in anteprima** le nuove specialità **Birra Moretti Le Regionali**, protagoniste di esclusive degustazioni (da prenotare presso lo stand Birra Moretti) e momenti di presentazione, a cura di **Claudio Sadler** e **Giuseppe Vaccarini**, condotti da **Alessandra Rotondi** (wine & food consultant a New York). In particolare due gli appuntamenti da non perdere:

- domenica 8 febbraio, dalle ore 11:30, presentazione della nuova gamma Birra Moretti Le Regionali seguita dalla degustazione di **Birra Moretti alla Siciliana** proposta in abbinamento al piatto proposto da **Andrea Provenzani** (Chef Ristorante Il Liberty di Milano), *La mia Sicilia – Pesce spada con cipolle al Marsala, cous-cous allo zafferano e uvetta, pesto al finocchietto, pistacchio e limone candito, latte di mandorle e polvere di caffè*.

- lunedì 9 febbraio, dalle ore 13:00, al termine della presentazione della nuova gamma degustazione di **Birra Moretti alla Toscana** servita in abbinamento al piatto *I Pici alzano la cresta - Pici di nocciola con Cibreo, salsa d'uovo, erba limoncina e polvere speziata* proposto da **Davide Del Duca** (Chef dell'Osteria Fernanda di Roma), giovane vincitore del Premio Birra Moretti Grand Cru 2014, il concorso promosso da Birra Moretti in collaborazione con Identità Golose, che invita i giovani chef under 35 a sfidarsi in cucina utilizzando la birra fra gli ingedienti e in abbinamento.

BIRRA MORETTI
OFFICIAL BEER PARTNER DI EXPO MILANO 2015.

Quando la birra premia

L'appuntamento è da segnare in agenda. **Domenica 8 febbraio**, alle **ore 16.25**, nella **Sala Auditorium** di Identità Golose è prevista, per l'ottavo anno consecutivo, la consegna del **Premio Birra in Cucina**. È ormai un classico tra i riconoscimenti nel panorama della ristorazione: promosso da **Birra Moretti**, decreta lo chef che maggiormente si è distinto per un utilizzo innovativo della birra in abbinamento ai piatti o in ricettazione. Il compito di assegnare il riconoscimento spetta ad **Alfredo Pratolongo**, direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di HEINEKEN Italia.

Milano Food & Wine Festival

Si chiama ***Food & Wine Festival,*** ma c'è spazio anche per la birra, soprattutto quando è di qualità. **Birra Moretti non poteva dunque mancare**: si riconferma fra i protagonisti di questa quarta edizione che, a latere di Identità Golose, chiama a Milano gli amanti del buon bere e del ben mangiare all'insegna del gusto e della qualità. Lo stand Birra Moretti, unico brand di birra presente fra tante etichette vinicole, propone ai visitatori della manifestazione, a ciclo continuo, una serie di **degustazioni guidate da esperti mastri birrai**.

MILANO FOOD&WINE FESTIVAL 7-8-9 febbraio 2015

Sarà questa l'occasione per assaporare la fragranza e apprezzare la qualità di **Birra Moretti Ricetta Originale** che, a partire da questo inizio 2015, si presenta al pubblico con un look e un'etichetta completamente rivisitati, di **Birra Moretti Grand Cru**, l'ammiraglia della gamma, nata nel 2009 per brindare al 150° compleanno di Birra Moretti e destinata all'alta ristorazione, ma anche della nuova **Birra Moretti Le Regionali alla Siciliana**.

Una free press firmata Birra Moretti

Anche quest'anno negli spazi di Identità Golose e di Milano Food & Wine Festival, è a disposizione dei visitatori la free press Birra Moretti che, nel ricordare gli appuntamenti Birra Moretti in programma, lancia la nuova rubrica **Percorsi di Gusto** al suo debutto online nel minisito Birra Moretti, all'interno di www.identitagolose.it.

www.birramoretti.it

Birra Moretti nasce nel 1859 a Udine nella "Fabbrica di Birra e Ghiaccio" fondata da Luigi Moretti. Apprezzata da subito in tutto il Friuli, diventa in pochi decenni una birra nazionale. Esportata in oltre 40 Paesi nel mondo - fra cui gli Stati Uniti, la Gran Bretagna, il Canada e il Giappone – Birra Moretti continua a essere universalmente riconosciuta anche in contesti internazionali da esperti del settore provenienti da tutto il mondo. I più recenti riconoscimenti sono stati assegnati alle specialità della gamma Birra Moretti dal Beverage Testing Institute di Chicago nel novembre 2014 e a maggio 2014 in occasione del Superior Taste Award. Nel 2013 le referenze Birra Moretti avevano trionfato anche al International Beer Challenge e agli Australian International Awards. Birra Moretti è disponibile sul canale Modern Trade e Ho.Re.Ca. nelle versioni Birra Moretti Ricetta Originale, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Zero, Birra Moretti Grand Cru, Birra Moretti Radler e la nuova gamma Birra Moretti le Regionali: Birra Moretti alla Friulana, Birra Moretti alla Siciliana, Birra Moretti alla Piemontese, Birra Moretti alla Toscana. Birra Moretti è Official Beer Partner di Expo Milano 2015.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Birra Moretti
Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87 383 180
cantiere@cantieredicomunicazione.com

HEINEKEN Italia
Alfredo Pratolongo - Tel. 02 27 076 347
Ilaria Zaminga - Tel. 02 27 076 012
ufficio_stampa@heinekenitalia.it