

Cantine Ferrari presenta Identità di Sala 2019

La Cantina trentina, ancora una volta main partner di Identità Golose, continua il percorso avviato da anni sull'Arte dell'Ospitalità

Ferrari torna protagonista a Identità Milano, in scena dal 23 al 25 marzo, non solo come *main partner* del Congresso, con uno spazio dedicato alle bollicine Trentodoc e alla migliore selezione dei vini del Gruppo Lunelli, ma soprattutto come promotore di alcuni importanti momenti di confronto su quella magica alchimia fra servizio e accoglienza che permette di rendere memorabile un'esperienza enogastronomica.

Il primo appuntamento è **domenica 24**, dalle 10.45 alle 17, con **"Identità di Sala"**: il giornalista Federico De Cesare Viola coinvolgerà grandi professionisti del settore su vari aspetti dell'ospitalità, dalla formazione alla gestione degli imprevisti, dal ruolo della carta vini alla ristorazione nel contesto del viaggio. Particolare attenzione nel corso della giornata verrà dedicata all'hôtellerie di lusso e alla gestione della sala nella replica di più locali. Sempre domenica 24, Ferrari consegnerà il premio "Identità di Sala", un riconoscimento che vuole valorizzare il professionista che nell'anno si sia distinto per professionalità e particolare competenza nell'ambito dell'accoglienza.

Il dibattito sull'ospitalità continua **lunedì 25** alle ore 13.00 sul Palco dell'Auditorium per l'incontro: **"Cantine Ferrari: l'Arte dell'Ospitalità, grande Italia nel mondo"**. In questo attesissimo appuntamento Paolo Marchi, fondatore di Identità Golose, e Matteo Lunelli, presidente di Ferrari, coinvolgeranno in un dibattito sull'essere italiani - in cucina e in sala, in Italia e nel mondo - Massimo Bottura, Giorgio Locatelli della Locanda Locatelli di Londra, Enrico Baronetto, direttore di sala del The Dorchester di Londra e Alessandro Perricone, sommelier del Relæ di Copenhagen.

Sarà un momento di confronto sul tema dell'ospitalità, ma anche di approfondimento di quel concetto di italianità, di saper vivere a fondo ogni aspetto della vita, anche lavorativa, in modo creativo e originale, che Ferrari ama chiamare "Arte di Vivere Italiana" e di cui si fa ambasciatore nel mondo con le bollicine Trentodoc.



Il Gruppo Lunelli sarà presente a Identità Milano, oltre che con Ferrari, con i vini delle Tenute Lunelli e Bisol1542, Prosecco Superiore di Valdobbiadene. **Lunedì 25 alle ore 10.45**, Alessandro Lunelli, amministratore delegato, e Luca D'Attoma, enologo e consulente delle Tenute, guideranno i partecipanti in un'affascinante degustazione: **“Trentino, Toscana e Umbria: un viaggio nello stile delle Tenute Lunelli”**. Seguirà, **alle 14.00**, la degustazione dedicata a Bisol1542 e condotta da Gianluca Bisol, esponente della 21a generazione di produttori: **“Bisol1542. 5 terreni, 5 caratteri, 5 secoli di cultura del Prosecco Superiore”**. Durante il *tasting* si presenteranno le differenti espressioni di suoli che danno vita a 5 diversi Prosecco Superiore DOCG da *single vineyard*, a testimoniare che la bollicina di Valdobbiadene nota nel mondo per la sua piacevolezza sorprende e racconta un territorio sempre più da conoscere ed esporare.

FERRARI

Fondata nel 1902 da Giulio Ferrari, è la cantina Metodo Classico leader in Italia e simbolo dell'Arte di Vivere Italiana nel mondo. La famiglia Lunelli ne è alla guida dal 1952 e porta avanti il sogno Ferrari senza mai scendere a compromessi con la qualità.

GRUPPO LUNELLI. L'ECCELLENZA DEL BERE

Dagli anni Ottanta, nel segno di una strategia di diversificazione nell'eccellenza del bere, la famiglia Lunelli ha affiancato a **Ferrari** la grappa **Segnana**, l'acqua minerale **Surgiva**, i vini fermi delle **Tenute Lunelli**, declinati in quelli toscani di Podernovo, negli umbri di Castelbuono e nei vini trentini di Margon e infine, nel 2014, il più storico marchio di Prosecco Superiore DOCG di Valdobbiadene, **Bisol1542**. Completa il quadro il ristorante stellato di casa Ferrari, **Locanda Margon**, alle porte di Trento. È nato così il **Gruppo Lunelli**, le cui creazioni si distinguono perché espressione di un'esasperata ricerca della qualità e della valorizzazione dei territori italiani più vocati.

Ufficio Stampa Gruppo Lunelli

Anna Bertolini

T. +39 0461 972423

a.bertolini@gruppolunelli.it

