



## PROGRAMMA DIDATTICO

### **Venerdì 27 Ottobre**

#### **Ore 10.00 – 12.00**

Presentazione del corso e apertura dei lavori;

Illustrazione del Congresso “Identità Golose”:

La nascita del Congresso e lo sviluppo nel corso degli anni;

L’articolazione delle tre giornate;

L’organizzazione complessiva: sponsor, fornitori, allestimenti.

**Docenti Paolo Marchi e Claudio Ceroni**

#### **Ore 12.00 – 13.00**

Presentazione della figura dell’events manager;

Il Mercato degli eventi: obiettivi, attività e strategie;

#### **Ore 14.30 – 17.30**

Tipologie di eventi più diffuse: convegno, workshop, esposizione fieristica, show

Obiettivi, strategie, caratteri distintivi

Case history

**Docente: Events Manager**



## **Sabato 28 Ottobre**

### **Ore 10.00 – 13.00**

L'ideazione e La progettazione di un evento

Come nasce l'idea di un evento: Mission, Obiettivi, Target

Il brief con il cliente: definizione degli obiettivi, delle strategie e del budget

### **Ore 14.30 – 17.30**

Il budgeting: stesura del piano costi – ricavi e controllo del budget

I fornitori dell'evento ed il loro ruolo;

Come si elabora il progetto di un evento

Presentazione del progetto al cliente

Cenni su permessi ed autorizzazioni; Assicurazioni; Sicurezza e aspetti logistici; SIAE

**Docente: Events Manager**

## **Domenica 29 Ottobre**

### **Ore 10.00 – 13.00**

La leadership: come si gestisce e si coordina una "squadra"

### **Ore 14.30 – 17.30**

Divisione dei ruoli e delle competenze

Coordinamento e motivazione

Gestione delle varie fasi di pianificazione delle attività; problem solving;

**Docente: Ciro Magni Coach certificato AAC presso la International Coach Federation.**



## **Venerdì 10 Novembre**

### **Ore 10.00 – 13.00**

Il marketing dell'evento: strategia e piano di comunicazione integrata; come si progetta un piano di comunicazione per un evento;

Come costruire la notizia dell'evento

strumenti e creatività della comunicazione (immagine coordinata);

dalla comunicazione classica al web, codici e linguaggi delle nuove strategie digitali;

### **Ore 14.30 – 17.30**

Digital PR e ufficio stampa. Crossmedialità: come integrare i media per migliorare la potenza della comunicazione;

**Docente: Nausica Montemurro, CEO Fractals Communication Web Agency**

**Case History: Elisa Pella**

## **Sabato 11 Novembre**

### **Ore 10.00 – 13.00**

L'evento enogastronomico

Panoramica degli eventi enogastronomici più seguiti sul territorio nazionale e analisi degli obiettivi, del target e dei caratteri distintivi

### **Ore 14.30 – 15.30**

Panoramica degli eventi enogastronomici più rinomati all'estero: analisi

Le nuove tendenze e prospettive del l'industria degli eventi nei prossimi 10 anni

**Docente: Gabriele Zanatta, giornalista enogastronomico, caporedattore della guida "Identità Golose"**



**IDENTITÀ GOLOSE**  
The International  Chef Congress

**Ore 15.30 – 17.30**

Case History: analisi di uno studio sociologico sui trends emergenti nel settore Food

**Docente: Elisa Zanotti, Capo Ufficio Stampa “Identità Golose”**

**Domenica 12 Novembre**

**Ore 10.00 – 13.00**

La produzione di un evento gastronomico:

Il team di produzione

Il business plan

Le sponsorizzazioni

La ricerca e la selezione dei fornitori (quali sono i principali fornitori di un evento gastronomico)

**Ore 14.30 – 17.30**

Allestimenti

Service audio-video-luci

Attrezzature da cucina

Materie prime

Pratiche sanitarie (SCIA), sicurezza e antincendio

Accessi per il carico/scarico, Montacarichi, Impianti elettrici e idrici adeguati, Attrezzature e personale per la movimentazione, Personale per la pulizia e lo smaltimento dei rifiuti.

**Docente: Claudio Scavizzi**



**IDENTITÀ GOLOSE**  
The International  Chef Congress

**Sabato 25 e domenica 26 Novembre**

**WORKSHOP**

**Ore 10.00 – 13.00 e 14.30 – 17.30**

Lavoro di gruppo secondo le dinamiche di team building analizzate durante il corso. Saranno costituiti 5 gruppi che lavoreranno all'ideazione, alla progettazione, allo sviluppo e alla produzione di un evento enogastronomico.

Sabato 7 novembre gli allievi lavoreranno all'ideazione del concept e all'elaborazione del progetto

Domenica 8 novembre gli allievi lavoreranno al business plan ed al piano di produzione e sviluppo dell'evento

**Docenti: Events Manager e Claudio Scavizzi**

**Sabato 02 Dicembre**

**Ore 10.00 – 13.00 e 14.30 – 17.30**

Presentazione ufficiale dei progetti ad una giuria composta da:

**Paolo Marchi, Claudio Ceroni, Elisa Zanotti, Events Manager e Claudio Scavizzi**