

## LUCART GROUP

### Chi siamo

Nato a Villa Basilica in provincia di Lucca nel 1953 per iniziativa della famiglia Pasquini, Lucart è oggi un gruppo industriale italiano di respiro internazionale tra i principali produttori a livello europeo di carte monolucide sottili per imballaggi flessibili, prodotti ad uso igienico sanitario in carta tissue ed airlaid (carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti, asciugamani, lenzuolini medici, etc.).

Il Gruppo conta 5 stabilimenti in Italia – Porcari (LU), Diecimo (LU), Torre Di Mosto (VE), Castelnuovo di Garfagnana (LU), Avigliano (PZ) – 2 stabilimenti in Europa – Laval Sur Vologne in Francia e Esztergom in Ungheria – e 2 società commerciali – una a Barcellona in Spagna e una a Francoforte in Germania – per un totale di 10 macchine continue e 55 linee di converting.

Le attività produttive di Lucart sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away From Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di diversi prodotti con brand distintivi. La Business Unit BtoB produce bobine jumbo destinate alla trasformazione presso altri converting esterni. Per l'area AFH, i brand di riferimento sono Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional e Velo, mentre per l'area Consumer sono Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile.

### La nostra Mission

Da sempre Lucart porta avanti la propria strategia di sviluppo, nel rispetto di valori etici e imprenditoriali, sulla base di due obiettivi prioritari: qualità dei prodotti, che significa eccellenza nella produzione ma anche cultura e trasparenza, e attenzione verso clienti e ambiente, ovvero creare prodotti sostenibili nel rispetto dell'ambiente e del futuro delle persone. Completano il quadro l'impegno sul fronte dell'innovazione, che si traduce in prodotti all'avanguardia per affrontare le nuove sfide del mercato, e anche sul fronte della redditività, per soddisfare le persone e consolidare il Gruppo.

### Innovazione e Sostenibilità

Dal 1953 a oggi, Lucart ha sempre puntato su innovazione e sostenibilità come leve strategiche per la gestione del proprio business. È in quest'ottica che, nel 2010, è nato il progetto Fiberpack® in collaborazione con Tetra Pak®, l'azienda leader al mondo nelle soluzioni per il trattamento e il confezionamento degli alimenti.

Attraverso un processo produttivo tecnologicamente innovativo e senza l'utilizzo di sostanze dannose per l'uomo e per l'ambiente, i cartoni per bevande vengono separati nelle loro componenti: fibre di cellulosa, polietilene ed alluminio.

Dalle fibre di cellulosa, Lucart ottiene il Fiberpack® ([www.fiberpack.com](http://www.fiberpack.com)) la materia prima con la quale realizza prodotti in carta dalle performance superiori e certificati EU Ecolabel a marchio Lucart Professional EcoNatural e Grazie Natural.

Dall'alluminio e dal polietilene si ottiene l'AL.PE®, il materiale utilizzato per produrre sistemi di dispensazione per la carta, pallet per il trasporto delle merci ed altri manufatti di uso comune, tutti oggetti riciclati e a loro volta riciclabili a fine vita.

Tutti i prodotti in Fiberpack® sono caratterizzati da un colore avana chiaro naturale dovuto all'assenza di sbiancamento delle fibre di cellulosa, sono ecologici al 100% e hanno ottime caratteristiche in termini di resistenza, assorbenza e morbidezza.

Per parlare di numeri, nel quadriennio 2013-2016, considerando le tonnellate di carta Fiberpack® prodotte, Lucart Group ha permesso di:

- recuperare oltre 2,8 miliardi di cartoni per bevande che stesi uno dopo l'altro equivalgono a una distanza pari a 16 volte il giro della terra;
- salvare oltre 1,2 milioni di alberi che equivalgono ad una superficie di più di 4.200 campi da calcio;
- evitare le emissioni in atmosfera di più di 73.000 tonnellate di CO<sub>2e</sub> che equivalgono alle emissioni prodotte da più di 578.000 viaggi in auto Roma-Milano.

Inoltre, Lucart è una delle poche aziende in Europa a produrre carta con la **tecnologia "Airlaid"** o a secco. Si tratta di un innovativo processo di lavorazione che permette di ottenere un prodotto simile al tessuto con le qualità della carta. Le fibre di cellulosa vengono sottoposte a un trattamento che conferisce un'esclusiva resistenza al prodotto finale, anche completamente bagnato. Grazie a questa tecnologia, si utilizzano fibre di cellulosa molto resistenti che nel processo produttivo non entrano mai in contatto con l'acqua (carta a secco) e che, attraverso questo trattamento, compongono naturalmente una struttura a "diga", garantendo un ottimo livello di assorbenza e resistenza. I prodotti così ottenuti, a brand Tutto Pannocarta e Lucart Professional Airtech, hanno la caratteristica di poter essere più volte riutilizzati dopo l'uso.

### Le Associazioni di cui fa parte il Gruppo

Nel corso della sua storia Lucart ha stretto una serie di partnership con enti profit e non-profit con i quali condivide valori ed interessi comuni. In particolare ricordiamo: Confindustria, Assocarta, Comieco, European Tissue Symposium, Afidamp Servizi Srl, Green Economy Network, Green Key, Fondazione Sodalitas, Edana, Copacel, Papest, Revipac, Group'Hygiène e Confservizi Cispel Toscana, Slow Food, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

### Certificazioni e riconoscimenti

La qualità di tutti i prodotti a marchio Lucart e il rispetto dell'ambiente da parte del Gruppo sono confermati da importanti certificazioni. Prima azienda italiana ad aver ottenuto il marchio di qualità ecologico Ecolabel, rilasciato dall'Unione Europea per prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Lucart è anche una delle prime cartiere italiane ad aver ottenuto le certificazioni PEFC™ e FSC®, a garanzia della provenienza delle materie prime da fornitori che adottano sistemi di gestione forestale sostenibile e con catena di custodia certificata. Gli stabilimenti del Gruppo sono stati tra i primi in Europa a ottenere, per il settore dei prodotti in carta tissue, la certificazione dei sistemi di gestione qualità UNI EN ISO 9001 e ambiente UNI EN ISO 14001.

Lucart è in possesso anche della certificazione OHSAS 18001 a garanzia del proprio sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori. Lo stabilimento di Diecimo è, inoltre, una delle prime strutture industriali integrate, cartiera e converting nello stesso sito, a livello europeo per la produzione di carta tissue ad aver ottenuto la registrazione ambientale EMAS. Completano il quadro delle certificazioni del Gruppo, la certificazione ecologico ambientale di prodotto tedesca (Der Blaue Engel) assegnata agli stabilimenti di Laval Sur Vologne e di Diecimo e lo standard IFS HPC, ottenuto sempre da Diecimo, come certificazione internazionale degli standard di sicurezza e della qualità dei prodotti per la cura della persona e della casa a marchio del distributore.

Nel 2017 lo stabilimento di Laval Sur Vologne ha conseguito la certificazione energetica ISO 50001. Tra i riconoscimenti ottenuti dal Gruppo per la qualità e le caratteristiche dei propri prodotti vi sono: il **“Golden Broom Award 2015”** come vincitore assoluto nella categoria **“Tecnologia”** per l’innovativa linea di sistemi di dispensazione **“Identity”** (area AFH) e il premio **“Prodotto dell’Anno 2015”** ottenuto da Tutto Pannocarta Flash per la categoria **“Carta Casa”** (area Consumer).

Grazie ai risultati raggiunti e per avere saputo soddisfare unitariamente le aspettative di crescita, sostenibilità, innovazione e inclusione, il Progetto Fiberpack® di Lucart ha vinto il **premio speciale “Best in Class”**, nell’ambito della 14° edizione del **“Sodalitas Social Award 2016”**, il più prestigioso premio sulla sostenibilità d’impresa in Italia.

Nel 2016, il Progetto Fiberpack® ha inoltre vinto il Premio **“Non Sprecare”** nella categoria **“Aziende”**, per il valore, in termini di innovazione, di nuovi consumi sostenibili e di economia circolare del progetto che consente di non sprecare e di riutilizzare un’enorme quantità di materiale altrimenti destinato a finire nei rifiuti.

Nel 2017 Tenderly Carezza di Latte, per la categoria carta igienica, ha ottenuto il premio **“Prodotto dell’Anno 2017”** (area Consumer).

### **Principali numeri del Gruppo**

Con oltre 60 anni di storia alle spalle, Lucart impiega oggi 1.300 persone presso 7 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria), con 10 macchine continue e 55 linee di converting, nell’ambito di 3 Business Unit. Il fatturato consolidato del Gruppo è pari a 415 milioni di euro, con una capacità produttiva pari a 310mila tonnellate all’anno. Lucart è attualmente presente sul mercato con 4 brand AFH (Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional e Velo) e 4 brand Consumer (Tenderly, Grazie Natural, Tutto e Smile).

## “TUTTO PANNOCARTA” – IDENTITÀ GOLOSE 2017

Il Tutto Pannocarta, rotolo in carta per la cucina, propone al consumatore caratteristiche funzionali e innovative di fortissimo impatto, che ruotano intorno alla tecnologia della carta a secco (Airlaid). Questa tecnologia permette di realizzare un prodotto molto simile al tessuto, ma con le qualità della carta: naturale e biodegradabile.

Le fibre di cellulosa non entrano mai in contatto con l'acqua (a differenza di quanto accade nel tradizionale procedimento di fabbricazione della carta), e vengono sottoposte a un trattamento che conferisce un'esclusiva resistenza al prodotto finale, anche completamente bagnato. Le fibre così trattate compongono, infatti, una struttura "a diga" super resistente, che permette di riutilizzare ogni singolo strappo più volte, per molteplici utilizzi, bagnato o asciutto, con un evidente risparmio.

Tutto Pannocarta è un efficace 3in1: un panno, una spugna e un foglio di carta. I report di laboratorio mettono in luce che il singolo strappo di Tutto può essere usato efficacemente almeno per 6 volte e che i valori di assorbimento rispetto agli altri rotoli per cucina sono notevolmente più alti. Tutto Pannocarta è un prodotto Lucart, progettato e realizzato con la più grande cura per le esigenze del consumatore e dell'ambiente come tutti gli articoli proposti dall'Azienda.

A "Identità Golose" Tutto Pannocarta sarà un alleato prezioso per le attività degli Chef impegnati sui palchi. Per info [www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)

Per ulteriori informazioni:

### **Ufficio Comunicazione Lucart Group**

Tommaso De Luca – [tommaso.deluca@lucartgroup.com](mailto:tommaso.deluca@lucartgroup.com)

Giulia Pasquini – [giulia.pasquini@lucartgroup.com](mailto:giulia.pasquini@lucartgroup.com)

Tel. 0583-2140

### **Ufficio Stampa Lucart Group**

BPRESS, via Carducci 17 - Milano

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Roberta Santangelo

[lucart@bpress.it](mailto:lucart@bpress.it)

Tel. 02-725851