

IL TEMPO DELLE STORIE

Per il secondo anno consecutivo il progetto di videostorytelling Il Tempo delle Storie partecipa a Identità Golose, edizione 2017.

Nasce da un'idea di Francesca Ciancio e Manuela Laiacona, due giornaliste del settore enogastronomico, napoletana la prima, palermitana la seconda, che da almeno un decennio scrivono, fotografano e realizzano video nel mondo del vino e del cibo.

Amiche e colleghe, hanno deciso di unire competenze, curiosità e passione per dedicarsi al racconto in video delle storie ascoltate in questi anni e di quelle che verranno.

Tutto ha una storia, ma questa ha bisogno di una voce, di parole scritte o di immagini. Quando si racconta si cerca di catturare l'attenzione dell'ascoltatore, creando in lui delle aspettative. Quando si scrive si cerca di inchiodare il lettore alla pagina attraverso escamotage narrativi. Quando un film funziona vuol dire che ha scardinato delle certezze. D'altronde cosa c'è di più odioso di qualcuno che svela il finale anzitempo?"

Già, brutta rognà, se ti spiegano il finale. Ti tolgono il gusto (è sempre questione di gusto, in fondo) di domandarti come va a finire. La domanda è proprio questa, come andrà a finire. I video dedicati al vino e al cibo, questa domanda non la smuovono mai. Perché? Perché sono 'telefonati'. Una metafora sportiva, attinta dal gergo tennistico della coppia Clerici-Tommasi per dire che si sa già come andranno a finire. Non c'è la trama: l'inizio, lo svolgimento, la conclusione. E non c'è tutto quello che è utile nel mezzo: aspettativa, colpi di scena, perdita,

ritrovamento, vittoria, morale. Ci si è dimenticati della 'fabula'. Si fermano alla pura cronaca o, peggio ancora, all'apologetica o al panegirico. Si può accendere una videocamera e lasciare che il mondo scorra dinanzi all'obiettivo. È una storia questa? No. Certo, il montaggio è il momento della produzione che si occupa della costruzione. Ma perché non farlo prima? Che vuol dire pensare a un'idea, scriverla, sceneggiarla, tradurla in immagini che abbiano una trama.

"Io e Manuela, entrambe giornaliste, entrambe videomaker, passionante di vino e cibo – spiega il duo de Il Tempo delle Storie - abbiamo messo su questo progetto di video storytelling proprio partendo da questa domanda: 'Come va a finire?' Se ci limitassimo a riprendere ciò che vediamo, Il Tempo delle Storie sarebbe un video-service, cosa che non è. Al 'cliente' vogliamo offrire la 'fabula', 'romanzare' la sua storia, renderla accattivante attraverso il contenuto. La forma, va da sé, deve essere bella, ma funzionale al racconto. Quando abbiamo deciso di lavorare assieme, la riflessione fatta è stata esattamente questa: vedevamo e vediamo tanti video ben fatti che, tuttavia, a visione ultimata, ci fanno dire 'e allora?'. Il nostro lavoro è focalizzato a dare una risposta a questo 'e allora?'. E allora c'è un racconto, una trama, un intreccio, dei personaggi, vite, un monito, una riflessione. Se dopo la frase 'the end' si è esclamato solo 'wow', allora la cosa non ha funzionato granché. Noi stiamo tentando di andare oltre il 'wow'."

website: www.iltempodellestorie.com

Facebook: <https://www.facebook.com/iltempodellestorie/>

Instagram: [@iltempodellestorie](https://www.instagram.com/iltempodellestorie)