

EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A.



LA CUCINA ITALIANA A IDENTITÀ GOLOSE 2018

**DAL 3 AL 5 MARZO SARANNO OSPITATI NELLO STAND DE LA CUCINA ITALIANA
CUOCHI, PRODUTTORI E PUBBLICO
PER RACCONTARE UNA CUCINA ETICA E CONTEMPORANEA**

La Cucina Italiana parteciperà alla 14esima edizione di **Identità Golose**. Per la prima volta il brand Condé Nast sarà presente alla manifestazione con una lounge dove si svolgeranno incontri aperti al pubblico in cui sarà possibile avvicinarsi al meglio della ristorazione italiana ed internazionale. Tra gli ospiti, oltre ad Antonia Klugmann, Davide Oldani, Massimo Bottura, Ana Roš, Josep Roca, Virgilio Martinez, ci sarà Yannick Alléno, chef francese incoronato per ben tre volte con tre stelle nella Guida Michelin d'Oltralpe, che verrà presentato lunedì 5 marzo dal **Direttore de La Cucina Italiana, Maddalena Fossati**.

Il tema degli incontri sarà in linea con quello del congresso, ovvero il «fattore umano». Il meglio della ristorazione internazionale si incontrerà infatti per ragionare sull'alchimia che accomuna cucina, servizio in sala e arte dell'accoglienza invitando i cuochi a riflettere sul valore delle relazioni tra colleghi, clienti e fornitori. Sarà in questa occasione che la redazione de La Cucina Italiana inizierà a stilare il *Manifesto della Cucina Italiana Felice*, raccogliendo idee e appunti proprio dagli ospiti intervistati.

Edizioni Condé Nast

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 8 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, Glamour, GQ, Wired, AD, Architectural Digest, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: VanityFair.it: 12 milioni di utenti \ Wired.it: 5,4 milioni di utenti \ Vogue.it: 2,8 milioni di utenti \ CN Live!: 12 milioni di video views.

Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 27,6 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, 265,5 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – gennaio 2018). -www.condenast.it

Per ulteriori informazioni:

Edizioni Condé Nast
Communications Specialist
Serena Scorciarino
Tel. 02 85613174 - sscorciarino@condenast.it

Ufficio Comunicazione
Ginevra Zaganti
Tel. 02 85612840 - gzaganti@condenast.it