



Marzo 2017

Contact:  
Las Vegas Convention and Visitors Authority Italy  
[lasvegaspr.italy@aviareps.com](mailto:lasvegaspr.italy@aviareps.com)

## **MIXOLOGY MADE IN VEGAS: LA STRIP IN UN SORSO AD IDENTITÀ GOLOSE 2017**

**In occasione del celebre congresso culinario, Las Vegas Convention and Visitors Authority presenta la sua straordinaria offerta enogastronomica**

Milano, marzo 2017 – Las Vegas è una città inarrestabile, in continua trasformazione ed in perpetuo movimento, che ha fatto conoscere a livello internazionale l'ampio ventaglio della propria offerta turistica riuscendo gradualmente a discostarsi dall'immagine più stereotipata di "Sin City" attraverso servizi alberghieri, eventi, ristoranti ed indirizzi di altissimo livello.

Nel 2016, Las Vegas ha accolto **42.9 milioni di visitatori** provenienti da tutto il mondo, superando persino i numeri da primato registrati nel 2015 (42.3 milioni) e riconfermando l'interesse crescente del turismo internazionale verso la destinazione.

Las Vegas accontenta, infatti, le necessità ed i desideri di ogni tipo di viaggiatore, dagli appassionati di **escursioni e attività outdoor**, che possono provare le sorprendenti gite giornaliere nel vicino deserto del Mojave o sorvolare in elicottero il Grand Canyon e la diga Hoover Dam, fino agli amanti dell'**intrattenimento** e degli **show di alto livello**, che possono godere tutto l'anno degli emozionanti spettacoli di *Cirque du Soleil* e delle esibizioni di grandi nomi della scena musicale internazionale come Celine Dion, Britney Spears ed Elton John, tra gli altri.

Las Vegas è poi la meta ideale per chi è alla ricerca dei migliori servizi **wellness**, grazie alle sue numerose City Spa, e per gli intenditori della buona cucina, con **opzioni gourmet internazionali** firmate dai più famosi chef stellati e Celebrity Chef.

Tantissimi poi gli indirizzi per il divertimento e per le attività più particolari, come l'originale esperienza dello yoga con i delfini o le adrenaliniche corse con le auto da competizione. Completano l'offerta campi da golf da campionato, piscine all'aperto per il divertimento diurno e serale e molto altro ancora.

Tra i più recenti trend, di cui Las Vegas si è fatta prontamente massima rappresentante a livello mondiale, la **Mixology**, diventata una vera e propria professione oltre che un'affascinante forma di arte in cui i protagonisti sono creatività, velocità, conoscenza e preparazione tecnica.

Si tratta di un affascinante mondo all'insegna della sperimentazione, in cui i cocktail vengono preparati da mani esperte capaci di calibrare i sapori e gli ingredienti in maniera quasi scientifica, per arrivare a realizzare bevande di qualità, visivamente eleganti ed accattivanti.

Nuove invenzioni o rivisitazioni dei cocktail più famosi di sempre, le creazioni dei *Mixologist* internazionali offrono un'esperienza quasi rivoluzionaria, in grado di dare una personalissima impronta ai bar che propongono *signature cocktail* proposti appositamente per quel locale.

A Las Vegas quest'esperienza è ormai un *must* nei locali più popolari e all'interno dei resort della Strip nonché, oggi, un tratto distintivo dell'esperienza enogastronomica della città.

Las Vegas invita il visitatore italiano a scoprire la sua incredibile offerta turistica attraverso questa e altre infinite e uniche esperienze proposte dalla destinazione.

Per ulteriori informazioni su Las Vegas, le attività e gli eventi in programma, visitare il sito internet: [www.lasvegas.com](http://www.lasvegas.com)



## **A PROPOSITO DI LVCVA**

Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) è l'ente incaricato per la promozione del Southern Nevada come meta per il turismo leisure e business che opera in collaborazione con Las Vegas Convention Center e Cashman Center. Grazie ad oltre 150.000 camere d'albergo nella sola Las Vegas e a quasi 11 milioni di metri quadrati di spazi, in grado di ospitare riunioni, eventi e mostre in tutta la città, la missione di LVCVA è di attrarre un numero sempre crescente di visitatori. Potete scaricare l'app della Virtual Reality, Vegas VR, per vivere Las Vegas direttamente dal vostro telefono iPhone o Android visitando il sito <http://www.vrtv.vegas/>. Per ulteriori informazioni, visitate il sito [www.lvcva.com](http://www.lvcva.com) o [www.lasvegas.com](http://www.lasvegas.com).

**Ufficio Stampa Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) Italia**

**Tel. 02 43458327 - [lasvegaspr.italy@aviareps.com](mailto:lasvegaspr.italy@aviareps.com)**

**[www.lasvegas.com](http://www.lasvegas.com)**