



## VINO LIBERO E COMPAGNIA Main Sponsor di Identità Golose 2017

Milano, Mi.Co. Milano Congressi, 4-6 marzo 2017

Anche quest'anno il Fontanafredda parteciperà ad Identità Golose, il congresso internazionale di cucina d'autore che, ogni anno, porta a Milano i più grandi esponenti del panorama enogastronomico mondiale per una tre-giorni di incontri, convegni e classi dedicati a ristoratori, operatori del settore, giornalisti, blogger e appassionati *foodlovers*. Un format originale che, nelle sale di Mi.Co., la "fiera vecchia" di Milano, dà vita a momenti unici di confronto, apprendimento e arricchimento culturale e professionale per tutte le categorie coinvolte e che ha decretato il successo di pubblico e critica della manifestazione, giunta ormai alla tredicesima edizione.

Il *fil-rouge* di tutti gli appuntamenti, che vedranno alternarsi sui palchi di sale davvero gremite di gente chef stellati da tutto il mondo, sarà "**Il Viaggio**", tema particolarmente caro a Fontanafredda che sarà presente all'evento in qualità di Main Sponsor, sotto il cappello di VINO LIBERO & Compagnia, una selezione di 27 aziende italiane distribuite in Italia e nel mondo, accomunate dall'impegno ad adottare modelli di agricoltura intelligente e sostenibile, nel segno del rispetto e della pulizia. Pulizia morale ed intellettuale, ma anche pulizia della terra.

Cogliendo dunque l'invito di Paolo Marchi, creatore e curatore di Identità Golose, a non "*...smettere mai di viaggiare, confrontarsi, arricchirsi delle diversità che più ci sono piaciute per farle proprie, senza obblighi alcuni...*", VINO LIBERO & Compagnia condurrà i congressisti attraverso un vero e proprio "viaggio enoico", impreziosito dall'incontro con 17 produttori dal Piemonte alla Sicilia, il cui intento è quello di creare vini e grappe da vitigni autoctoni che siano il più possibile "figli" della cultura e del territorio dal quale provengono e, allo stesso tempo, puliti e rispettosi dei cicli della natura, contribuendo così a preservare la bellezza della biodiversità agroalimentare del nostro Paese. Nello spazio dedicato, all'interno della cosiddetta "Piazzetta dei Main Sponsor", si potranno così degustare i vini delle aziende piemontesi Fontanafredda (le cui bollicine Alta Langa sono state selezionate da "Noi di Sala", associazione di professionisti di sala e di cantina, per gli abbinamenti delle lezioni di "Identità di Pizza"), Casa E. di Mirafiore, Borgogno, Agricola Brandini, San Romano, Cantine del Castello di Santa Vittoria ed le bollicine della Franciacorta di Monte Rossa e Candida Gonzaga; Serafini & Vidotto rappresenterà il Veneto, Le Vigne di Zamò il Friuli-Venezia-Giulia, Certosa di Belriguardo la Toscana, Fulvia Tombolini le Marche, Cantine Giorgio Lungarotti l'Umbria, Poderi Marchesi Migliorati l'Abruzzo, Masseria San Magno la Puglia e Baglio di Grisì la Sicilia, senza dimenticare le grappe ed i vermouth della Distilleria Montanaro, protagonisti questi ultimi di due lezioni nella Lounge Cocktail Bar di Identità, a cura di Mattia Pastori, miglior bartender d'Italia nel 2016, d'istanza al Mandarin Oriental di Milano, e Tommaso Cecca, barman del prestigioso "Trussardi alla Scala" che preparerà, neanche a dirlo, "cocktails d'autore".

Inoltre, lunedì 6 marzo, alle ore 13.00, verrà nominato il "Viaggiatore di Vino Libero e Compagnia" delle città di Torino e Milano per l'anno 2017: un riconoscimento per i due locali che, ciascuno nella propria città, più di ogni altro ha creduto in questa filosofia, promuovendo i vini di alcune delle aziende della distribuzione tra i propri clienti e sui social network.

Infine, a testimonianza di una partnership sempre più solida e proficua tra la distribuzione Vino Libero & Compagnia ed Identità Golose, Oscar Farinetti, premierà lunedì 6 marzo uno dei migliori chef del panorama enogastronomico italiano come "Artigiano del Gusto"; il nome è una sorpresa!

### UFFICIO STAMPA

Chiara Destefanis - [destefanis@fontanafredda.it](mailto:destefanis@fontanafredda.it) - cell. +39/3426696519